

Dürkheimer Wurstmarkt 2008 - das größte Weinfest der Welt

03.09.2008, 10:06 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *medienagenten*

Presseagentur: *medienagenten*



Dürkheimer Wurstmarkt

Der Wurstmarkt 2008

Wenn am 12. September der Wurstmarkt eröffnet wird, ist Bad Dürkheim wieder neun Tage lang Dreh- und Angelpunkt für mehrere Hunderttausend Besucher aus Nah und Fern. Dabei ist es nicht nur der angekündigte Besuch der Bundeskanzlerin, Dr. Angela Merkel, am Samstag, dem 13. September, der dem größten Weinfest der Welt soviel Beachtung beschert.

Insgesamt 299 ausgezeichnete Weine und Sekte, die in den Schubkarchständen, dem Weindorf oder dem Casino-Garten ausgeschenkt werden, machen den Dürkheimer Wurstmarkt zu einem Mekka der Weinfreunde und repräsentieren die hohe Qualität, die Bad Dürkheims Weinbaubetriebe produzieren.

Attraktives Programm zum Nulltarif heißt es wieder, wenn 19 verschiedene Musikgruppen in den Festzelten, im Weindorf, im neuen Casino-Garten und in den Schubkarchständen für Stimmung sorgen. Das musikalische Highlight ist der Auftritt des bekannten Schlagerstars Heino, der mit Chor und Orchester am 19. September beim Seniorennachmittag im Festzelt Hamel auftritt.

Beim Literarischen Frühschoppen in den Schubkarchständen am Montag, dem 10. September kommen Freunde pfälzischer Mundart und Lieder auch in diesem Jahr wieder voll auf ihre Kosten.

Das Fahrgeschäftsangebot beim 592. Wurstmarkt präsentiert sich unter dem Motto „Nervenkitzel für Geschwindigkeitsfreaks und Spaß für die gesamte Familie“. Erstmals dabei ist die Hochschaukel „XXL“, nach Betreiberangaben die höchste Schaukel der Welt, die hart gesotteneren Fahrgeschäftfans Genuss und Nervenkitzel verspricht.

Wieder dabei sind die Bungee-Kugel „Hot Shot“ und der nach oben katapultierende Freefalltower „Countdown“. Bewährt und beliebt präsentieren sich zudem die rasanten Rundfahrgeschäfte „Take Off“, und „Musik-Express“ sowie die Familienachterbahn „Wilde Maus“, die „Bayern-Wippe“, der Riesenrad „Jupiter“ die „Super Rutsche“, der „Happy Sailor“ und der Wellenflieger.

Nach der guten Resonanz der Vorjahre ist auch die Drei-Stock-Go-Kart-Bahn „Rallye Monte Carlo“ wieder auf dem Wurstmarkt vertreten. Gruselig geht es in der Geisterschlange und spannend in dem Laufgeschäft „Hollywood Dreamland“ zu.

Wer den Gang über den Wurstmarkt zu etwas Besonderem werden lassen will, kann sich auch in diesem Jahr wieder das entsprechende Outfit zulegen. Gemeinsam mit der Firma „die medienagenten“ bietet die Stadt Bad Dürkheim den Besuchern des größten Weinfestes der Welt erneut hochwertige Wurstmarkt-Textilien an. Erhältlich sind diese Wurstmarktfan-Artikel ebenso wie der begehrte „Dubbeglas-Orden“ und die Wurstmarktzeitung am zentralen Info-Point, dem „I-Dubbe“.

Zu den schönsten Traditionen des Wurstmarktes gehören die beiden Höhenfeuerwerke, die alljährlich Tausende von Besuchern anlocken. In diesem Jahr präsentiert der mehrfache Weltmeister der Pyrotechniker, Helmut Reuter von der Feuerwerksfirma Steffes-Ollig ein Feuerwerk mit romantischem Finale am Vormarktsdienstag und eines mit Finale „unter Blitz und Donner“ zum Abschluss.

Und wer so richtig feiern und den Wurstmarkt in allen Zügen genießen möchte, der lässt am besten das Auto zu Hause und nutzt das gute ÖPNV-Angebot, das die Betreiber von Rhein-Haardtbahn, Bus- und Eisenbahnverkehr extra für das größte Weinfest der Welt aufgestockt haben.

Dieses können Wurstmarkt-Fans ebenso wie die neuesten Informationen, aktuellen Bilder und Videos auf den Internet-Seiten www.duerkheimer-wurstmarkt aufrufen.

Portrait

Die medienagenten sind eine Full- Service Werbeagentur. Seit 2006 betreuen sie die <http://www.duerkheimer-wurstmarkt.de> für die Stadt Bad Dürkheim.

Neben der technischen Realisierung kümmern sich die Medienagenten um die Redaktion und das Online-Marketing.

News-ID: 239122 • Views: 6395 (Stand: 28.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/239122/Duerkheimer-Wurstmarkt-2008-das-groesste-Weinfest-der-Welt.html>