

Bettenjagd.de – seit 10 Wochen auf der Pirsch

02.09.2008, 17:14 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Bettenjagd Deutschland GmbH*

Presseagentur: *Bettenjagd Deutschland GmbH*



bettenjagd.de - der Hotelpreisvergleich

Der Hotelpreisvergleich bettenjagd.de zieht nach dem Onlinegang eine erste positive Bilanz und erweitert gleichzeitig sein Angebot.

Die Gründer des Hotelpreisvergleichs www.bettenjagd.de sind mehr als zufrieden mit den vorliegenden Zahlen, die ein stetes Wachstum an „Bettenjägern“ und gleichzeitig auch Buchungen über ihr Portal verkünden. Mit mehr als 240.000 Seitenzugriffen und über 60.000 Besuchern seit dem 23.06.2008 haben sie auch allen Grund dazu. Insgesamt wurden dabei schon mehr als 63.000 Suchanfragen über das Portal gestellt. „Es gab sehr viel positive Kritik für die Seite und unser Angebot scheint den Nerv vieler Verbraucher getroffen zu haben“, so Sebastian Pempelfort, einer der Geschäftsführer von www.bettenjagd.de. „Natürlich nehmen wir auch die Anregungen unserer Nutzer sehr ernst. Zur Sicherheit haben wir uns gleich noch einen weiteren Server zugelegt, der den steigenden Bedarf besser verteilt und für kürzere Wartezeiten bei der Suchanfrage sorgt. Bis Ende September werden wir 3 weitere Anbieter in den Preisvergleich einbinden, um unseren Nutzern wiederum eine größere Auswahl an Suchtreffern präsentieren zu können. In den kommenden Monaten soll sich diese Zahl kontinuierlich auf bis zu 21 steigern. Bettenjagd.de bietet dann den umfangreichsten Preisvergleich von Hotelangeboten im Internet.“

Portrait

Die Meta-Suchmaschine bettenjagd.de bietet den ultimativen Hotelpreisvergleich mit integriertem Spaßfaktor. Sie ist eine Marke der Bettenjagd Deutschland GmbH, die 2007 von den Branchenkennern und Hotelexperten Sebastian Pempelfort und Robert Elsner in Potsdam gegründet wurde. Das intelligente Internetportal garantiert dem Endverbraucher einen kostenlosen, unabhängigen, an touristischen Suchkriterien orientierten Hotelpreisvergleich. Das Besondere: Die Direktabfrage relevanter Hotelketten wird ergänzt durch Suchergebnisse gängiger Internetbuchungssysteme – dies garantiert dem „Bettenjäger“ eine erhebliche Zeitersparnis und Angebotsvielfalt. Gejagt wird nicht nur der günstigste Anbieter, sondern das beste Preis-Leistungs-Verhältnis. Buchungen leitet bettenjagd.de automatisch an die gewünschten Hotels weiter. Die Website wird auch in Englisch entwickelt.

News-ID: 238999 • Views: 136 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/238999/Bettenjagd-de-seit-10-Wochen-auf-der-Pirsch.html>