Xonio.com launcht neues Tarif-Portal - Tests, Spartipps, Community - Tarif.de ist da

02.09.2008, 16:01 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *CHIP Xonio Online GmbH*

München, 2. September 2008 – Kaum etwas ist für Handy-Nutzer heutzutage schwieriger als den richtigen Tarif zu finden. Aus diesem Grund launcht das Handy-Portal Xonio.com ein Tarifportal mit einem neuartigen, online-spezifischen Konzept, bei dem die individuelle Beratung im Fokus steht. Unter www.tarif.de finden die Nutzer genau das, was sie brauchen: Kompetente Tests und Kaufberatung, Spartipps, Informationen und die Unterstützung einer erfahrenen Community.

„Herkömmliche Tarifberatung ist für den Nutzer oft zu kompliziert, wir geben ihm stattdessen konkrete Tipps, die zu seinem Profil passen“, sagt Xonio-Chefredakteur Uwe Baltner. „Wir nennen nicht nur Tarife, sondern auch die passenden Geräte und bieten zusätzliche Beratung durch die Experten aus unserer Handy-Community. Bei uns soll das Thema Tarife Spaß machen – und wir sorgen dafür, dass Handy-Nutzer richtig sparen können.“

Tarif.de ist direkt in das umfangreiche Angebot von Xonio.com eingebunden und wartet gleich zum Start mit vielen nützlichen Inhalten auf: So etwa mit einer Übersicht von Handy-Tarifen der Netzbetreiber sowie der wichtigsten Service-Provider mit allen Details zum jeweiligen Preisgefüge. Außerdem gibt Tarif.de einen redaktionellen Überblick über die verfügbaren Discount-Tarife. In den Top-10-Listen von Tarif.de findet der Nutzer auf einen Blick die besten Tarife für Normal-, Viel-, Wenig- und Dauer-Telefonierer sowie eine Übersicht zu Paket-Angeboten aus Top-Handys und passenden Tarifen.

Sie finden das neue Tarifportal unter www.tarif.de.

Hinweise für die Redaktion:
Diese Pressemitteilung und weitere Infos finden Sie auch unter www.chip-xonio.de.
Für Fragen oder Interviews steht Ihnen die Redaktion gerne zur Verfügung.

Portrait

Über Xonio:
Xonio (www.xonio.com) ist kompetente Instanz in Sachen mobiler Kommunikation und mobile Computing im deutschsprachigen Internet. Xonio testet und bewertet die Produkte und Möglichkeiten der mobilen Welt und spürt kritisch die Trends auf, die sich heute abzeichnen und morgen am Markt durchsetzen werden. Damit steht der Mobilfunk-Verbraucherberater im Zentrum der Verschmelzung des Computer-/IT-Marktes mit dem Mobilfunkmarkt.

Mit 470.000 Unique Usern ist Xonio laut AGOF internet facts 2008-I eines der reichweitenstärksten journalistischen Online-Angebote im Segment der Handyportale. Die IVW-Erhebungen weisen für Xonio 1.607.325 Besuche und 18.162.922 Seitenabrufe im Juli 2008 aus. Chefredakteur von Xonio ist Uwe Baltner. Xonio ist ein Angebot der CHIP

Xonio Online GmbH, dem laut AGOF führenden deutschen Medienunternehmen im Internet für Verbraucherberatung im Umfeld der verschmelzenden Märkte IT und Mobilfunk.

News-ID: 238953 • Views: 189 (Stand: 03.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:

https://www.openpr.de/news/238953/Xonio-com-launcht-neues-Tarif-Portal-Tests-Spartipps-Community-Tarif-de-ist-da.html