

Kommunikation – der unterschätzte Erfolgsfaktor: Executive Training von ;communicate!

01.09.2008, 12:41 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Technische Universität München*

Vertrauen schaffen, überzeugen, informieren. Nur wer kommuniziert, hat Erfolg. Auch Unternehmen haben längst erkannt, dass Kommunikation ein wichtiges Führungsinstrument ist. Dennoch zögern viele, wenn es darum geht, sich Kommunikation etwas kosten zu lassen. Der Grund: Der Wert von Kommunikation ist nur schwer messbar.

Welchen Beitrag zum Unternehmenserfolg kann Kommunikation leisten? Wie lässt sich deren Leistung in Zahlen fassen und auch steuern? Mit diesen und ähnlichen Fragen beschäftigt sich das Executive Training des Qualifizierungsprogramms ;communicate! der TU München. Das Thema: „Kommunikationscontrolling: Den Wertbeitrag messen und steuern.“ Vom 17. bis 19. September haben die Teilnehmer im Collegium Glashütten bei Wiesbaden die Chance, mit zahlreichen Experten zu diskutieren, wie sich ein weicher Erfolgsfaktor wie Unternehmenskommunikation bewerten und steuern lässt. Sie lernen beispielsweise geeignete Messmethoden kennen, erfahren, wie sich Unternehmenskommunikation managen lässt, und lernen konkrete Konzepte kennen. Da die Trainingsrunde bewusst klein gehalten wird, können die Teilnehmer eigene Erfahrungen und Fragen aus ihrem Unternehmensalltag einbringen. Beim abendlichen Kamingespräch geht es um die Frage, ob Unternehmenskommunikation „Kunst oder Handwerk“ ist. Außerdem: „Wie praxistauglich ist Kommunikationscontrolling?“

Dozenten:

Prof. Dr. Klaus Möller (Professor für Unternehmensrechnung und Controlling, Georg-August-Universität, Göttingen)

Horst Pütz (MCCM Consulting GmbH)

Ursula Sessinghaus (Karstadt Warenhaus GmbH)

Helge Hoffmeister (Bertelsmann AG)

Martin Bredl (Telekom Austria)

Dr. Christopher Storck und Dr. Kerstin Liehr (Hering Schuppener GmbH)

Dr. Bernhard Rosenberger (Rosenberger & Rosenberger)

Dr. Bodo Kirf (komm.passion)

Die Teilnahmegebühr für ein Executive Training beträgt 2.350 €. Im Preis enthalten sind Tagungsgetränke, Mittag- und Abendessen sowie Trainingsunterlagen. Weitere Informationen finden Sie unter www.communicate-program.de/et

Portrait

Die Executive Trainings wenden sich an Kommunikationsprofis und General Manager mit mehreren Jahren Berufserfahrung. Sie bieten den Teilnehmern themenspezifische Weiterbildung in Corporate Communication und Strategic Management. Dabei stehen Themen im Vordergrund, die Unternehmenskommunikation und strategische Führung miteinander verbinden.

;communicate! ist ein Qualifizierungsprogramm der Technischen Universität München, mitbegründet von Bertelsmann Stiftung, Heinz Nixdorf Stiftung und Daimler-Fonds.

News-ID: 238458 • Views: 2212 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/238458/Kommunikation-der-unterschaetzte-Erfolgsfaktor-Executive-Training-von-communicate.html>