

Neuer Agenturnachwuchs bei Projekt Promotions

01.09.2008, 11:56 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Projekt Promotions Agentur für Events & Promotions*



Patrick Gräfe

Seit August wird Projekt Promotions durch einen weiteren jungen Mitarbeiter unterstützt. Aus Bremerhaven hat Patrick Gräfe seinen Weg zur Agentur nach Frankfurt gefunden, um dort seine Ausbildung zum Veranstaltungskaufmann zu beginnen.

Erste Event-Erfahrung sammelte der 20-jährige von der Waterkant im Rahmen diverser Praktika in Werbe- und Eventagenturen.

Bei Projekt Promotions bekommt er von Anfang an die Gelegenheit, seine Erfahrungen tatkräftig in die Umsetzung von Events und Promotions einzubringen.

Seit der Agenturgründung vor 22 Jahren fordert und fördert Projekt Promotions in jedem Jahr motivierte Berufseinsteiger im Rahmen ihrer Ausbildung zum Werbe- oder Veranstaltungskaufmann/-kauffrau und setzt damit nicht zuletzt auf Nachwuchskräfte aus den eigenen Reihen.

Portrait

Projekt Promotions (PP) setzt seit über 20 Jahren Marken, Produkte und Unternehmen erfolgreich in Szene.

Als eine der führenden Agenturen für Live Kommunikation entwickelt und realisiert PP mit vertriebs- und erlebnisorientierten Konzepten Events, Incentives, Roadshows und POS-Promotions für renommierte Unternehmen aus Industrie, Dienstleistung und Handel.

News-ID: 238432 • Views: 1996 (Stand: 20.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/238432/Neuer-Agenturnachwuchs-bei-Projekt-Promotions.html>