

Web-Content-Management-System SEKT 1.0 gestartet

01.09.2008, 11:15 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *phase grün*



Modell-Seite mit SEKT 1.0 erstellt.

Online Dienstleister aus dem Saarland geht mit selbst entwickeltem Content-Management-System für Homepages an den Markt.

Das saarländische Unternehmen *phase grün* steht für Online Dienstleistungen und ist auf den Internetmarkt spezialisiert. Aktuell hat das Unternehmen sein Serviceangebot durch ein selbst entwickeltes Webseiten-Verwaltungssystem erweitert. Mit dieser webbasierten Lösung zur einfachen Pflege und Ergänzung einer Firmenwebsite spricht *phase grün* vor allem kleine und mittelständische Unternehmen an.

Durch die langjährige Erfahrung in der Kundenberatung und -betreuung sowie Programmierung von Webseiten entstand das Projekt SEKT, welches ein erklärtes Ziel hat: Homepages einfach und schnell zu pflegen, verbunden mit größtmöglicher Individualität und hoher Ästhetik im Erscheinungsbild der Website. Hinter dem Wort SEKT verbirgt sich der Kerngedanke der Applikation: SEKT bedeutet „System zur Erstellung und Aktualisierung Ihrer Webseite“. Dabei stehen der geringe Zeiteinsatz, die einfache Benutzerführung und die schnelle Einarbeitung im Vordergrund.

SEKT füllt die Lücke zwischen dem großen Content-Management-System mit riesigem Funktionsumfang am einen Ende und dem Homepage-Baukastensystem mit sehr geringer Möglichkeit der Individualisierung am anderen Ende der Skala. Mit SEKT können Kunden ihre Webseite selbst erweitern, verwalten und pflegen. Trotz der notwendigen Standardisierung, die ein solches System mit sich bringt, und einer Auswahl an vorgefertigten Layout-Templates, erhalten die Kunden durch vielfältige Gestaltungsspielräume die Möglichkeit, ihren Firmenauftritt im Internet nach ihren Wünschen unter Beachtung der Corporate Identity (Unternehmensidentität, Firmenpersönlichkeit) anzupassen. Die Navigationspunkte, d.h. die Rubriken und Unterseiten einer Homepage werden mit wenigen Mausklicks angelegt. Es stehen verschiedene Module zur Verfügung, mit denen der Aufbau der einzelnen Webseiten bestimmt werden kann, z.B. Textseite, Bildseite, Newsmodul zum Anzeigen von Neuigkeiten, Bildergalerie etc.. Über die komplett webbasierte Benutzeroberfläche von SEKT werden die Inhalte dieser Seiten einfach und schnell eingetragen.

Zum Service von *phase grün* gehört auch die umfangreiche Beratung hinsichtlich des Aufbaus der Homepage, die Unterstützung bei der Designerstellung bzw. Auswahl der passenden Templates sowie eine umfassende Einarbeitung und technischer Support.

Weiterhin wurden bei der Programmierung von SEKT SEO-Funktionalitäten (Funktionen zur Suchmaschinenoptimierung) berücksichtigt und Wert auf eine Kompatibilität mit den gängigen Suchmaschinen gelegt. *phase grün* bietet ergänzend vielfältige Marketingmaßnahmen an, um die Firmenhomepage im Internet bekannt zu machen (Stichwort Google-Anzeigen) – somit erhalten die Kunden alles aus einer Hand: von der Technik bis zur Onlinewerbung.

SEKT wird in erster Linie als ASP-Lösung auf Mietbasis angeboten, Hosting- und Domainverwaltung inklusive. Dies ermöglicht auch kleineren Unternehmen mit einem geringen monatlichen finanziellen Aufwand, eine professionelle und stets aktuelle Webseite zu unterhalten, die sich vom einheitlichen Erscheinungsbild vieler Baukastensysteme abhebt. Erste Reseller werden das WCMS SEKT in den nächsten Wochen in ihr Portfolio integrieren. Weitere Infos zur Preisgestaltung, den verfügbaren Paketen und Design-Templates erhalten Sie auf Anfrage bei phase grün. Das Team steht zur Beantwortung von Fragen jederzeit zur Verfügung. Einen ersten Eindruck, wie eine mit SEKT erstellte Seite aussehen kann, können Sie sich auf der Portfolio-Seite von phase grün machen: <http://portfolio.phasegruen.de>

Portrait

Unternehmensangaben phase grün:

Gründungsjahr: 2004

Inhaberin: Birgit Kopic

Zielgruppe/Branche: Kleine und mittelständische Unternehmen, Vereine und Verbände, Privatpersonen

Als Online Dienstleister berät und unterstützt phase grün bei Internetprojekten. Beispiele: individuelle Softwareprogrammierung, eigen entwickelte Webapplikationen, Erstellung und Bewerbung von Webseiten, Onlinegewinnspiele und -umfragen, Konkurrenzanalyse und -beobachtung , Bereitstellung von Email- und Adservertechnologien

Die Online Agentur mit guten Kontakten schreibt Kundenservice groß. Beispiele Agenturleistungen: Beratungsleistungen zu Produktvermarktung und Neukundenakquise sowie Bestandskundenbindung, Werbekonzeptentwicklung, Mediaplanung, Bereitstellung von Email- und Adservertechnologien, Webseiten- und Adresslistenvermarktung, Emailmarketing.

News-ID: 238404 • Views: 1434 (Stand: 24.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/238404/Web-Content-Management-System-SEKT-1-0-gestartet.html>