

CargoLine erweitert Palette der Premiumprodukte um garantierte Fixterminzustellung

01.09.2008, 11:12 | Logistik & Transport

Pressemitteilung von: *CargoLine GmbH*

Dietzenbach, 1. September 2008 – Besonders für Verlager, deren Kunden eine Sendung genau an einem bestimmten Werktag brauchen, nicht früher, nicht später, bietet CargoLine ab sofort den Service NightLineFix an. Die Stückgutkooperation ergänzt damit ihre Premiumprodukte NightLine NextDay (garantierte Zustellung einen Werktag nach Abholung) und NightLinePlus (garantierte Zustellung um 8, 10, 12 oder zwischen 18 und 22 Uhr) um ein weiteres marktorientiertes Produkt im Bereich Terminverkehre.

In dem Maße, wie die Produktionsplanung genauer geworden ist und ein Supply Chain Manager im Voraus sagen kann, wann er welches Zulieferteil am Band benötigt, hat die taggenaue Anlieferung an Bedeutung gewonnen. Zunehmend fließt daher die Pünktlichkeit der Zustellung in die Lieferantenbewertung ein. Dieser Entwicklung trägt CargoLine mit ihrem neuen Produkt NightLineFix Rechnung: Der Verlager gibt einen bestimmten Werktag an, an dem seine Ware geliefert werden soll, CargoLine holt diese mindestens zwei Tage vor Zustelltermin ab und liefert sie exakt zum vereinbarten Datum an.

Die garantiert taggenaue Anlieferung fördert nicht nur eine positive Lieferantenbewertung, sie ermöglicht Verladern auch die Optimierung ihrer Warenströme sowie eine Steigerung der Planungssicherheit. Zudem entlastet die frühzeitige Abholung der Ware die Versandzone. Eine flächendeckende Zustellung und die Sendungsverfolgung auf Packstückebene runden das Produkt NightLineFix ab.

Portrait

CargoLine GmbH mit Sitz in Dietzenbach steht als Kooperation für standardisierte und systematisierte Stückgutverkehre in Deutschland und Europa. Im Jahr 1993 gegründet, bilden heute 45 mittelständische Systempartner das bundesweite Netzwerk, das von leistungsstarken internationalen Partnern ergänzt wird. Neben systemgeführten Transportdienstleistungen liegen die Schwerpunkte von CargoLine in den Bereichen Beschaffungs-, Distributions- und Lagerlogistik. Im Jahr 2007 bewegte der Unternehmensverbund 9,7 Millionen Sendungen und erwirtschaftete mit rund 6.400 Mitarbeitern gut 1,2 Milliarden Euro Umsatz. Im Imageranking 2007 der Fachzeitschrift Logistik inside belegte CargoLine als einzige Stückgutkooperation einen Platz unter den Top 10 in der Kategorie „Spedition & Kontraktlogistik“. Weitere Informationen unter www.cargoline.de.

<https://www.openpr.de/news/238398/CargoLine-erweitert-Palette-der-Premiumprodukte-um-garantierte-Fixterminzustellung.html>