

Hallo.de meets Südstaaten-Rock

29.08.2008, 13:19 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *hallo.de GmbH*
Presseagentur: *onmeco Limited*



Black Stone Cherry

Mit Innovationen ist es bekanntlich so eine Sache. Jedem Anfang wohnt ein Zauber inne, so sagte es der alte Heine. Und tatsächlich liegt viel Wahres in diesem Zitat. Was zusammen gehört, findet irgendwann auch zueinander.

Nun haben sich zwei noch junge Meilensteine ihres jeweiligen Genres zu einer Kooperation der besonderen Art zusammengefunden. Auf der einen Seite Hallo.de, die junge Internet Community für Handybenutzer.

Dem frischen und modernen Portal gegenüber steht das Zugpferd der neuen Southern Rock-Bewegung. Die Band Black Stone Cherry gelten schon jetzt – zur Veröffentlichung ihres erst zweiten Silberlings „Folklore and Superstition“ als Propheten einer neuen positiven Rockbewegung mit den Wurzeln in der Tradition alter Helden wie Lynyrd Skynyrd oder den großartigen ZZ Top. Ihnen eine große Zukunft vorauszusagen, hat trotz des Albumtitels rein gar nichts mit Aberglaube und Magie zu tun.

Hallo.de präsentiert seinen Usern nun exklusiv das Lied „You“ der Band BLACK STONE CHERRY. Was könnte besser den Service umschreiben, den Hallo.de den Mitgliedern anbietet. Mit Hallo.de können die User Monat für Monat bis zu 150 kostenlose SMS verschicken und in Sekundenschnelle Freunde werben, damit auch sie den in den Genuss von täglich bis zu fünf kostenlosen SMS in ausnahmslos alle Netze der deutschen Handyanbieter kommen können. Für die Werbung neuer User werden Provisionen auf den Hallo.de-Konten gutgeschrieben. Neben dem kostenfreien SMS-Versand warten zahlreiche andere Möglichkeiten auf die Besucher des Portals. Anders als bei vielen Mitbewerbern sehen

die Adressaten die Nummer des Absenders auf dem Display und wissen, wem sie da direkt aufs Handy antworten.

Wieso Hallo.de gerade den Song „You“ von BLACK STONE CHERRY als exklusives Pre-Listen an bietet, ist schnell erklärt: Mit welchem Titel könnten Freunde besser geworben werden als mit einer so direkten Ansprache in einem noch direkten Musikstil! Außerdem stehen Hallo.de und BLACK STONE CHERRY für positive Einstellung und haben in gewisser Weise zeitgleich ihren Erfolgsweg angetreten. Hallo.de seit Ende 2007, die Band schon ein bisschen länger, aber mindestens mit dem gleichen Elan und dem realistischen Ziel, die Welt ein kleines bisschen besser zu machen ... Seid dabei, wenn die Band Ihren Song „You“ ab Mitte November live auf den angesagten Bühnen quer durch die Republik präsentiert ...

Portrait

Hallo.de ging im Dezember 2007 als Internet Community für Handybenutzer online und bietet seinen Mitgliedern einen kostenlosen SMS-Service. Bis zu 150 SMS können jeden Monat gratis verschickt werden, hinzu kommen weitere kostenpflichtige Angebote wie der Download von Spielen für das Handy.

News-ID: 238071 • Views: 2518 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/238071/Hallo-de-meets-Suedstaaten-Rock.html>