

Wechsle, wer kann

29.08.2008, 10:44 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *JDB Media GmbH*



Aktion zur Vertriebsunterstützung

Aktion zur Vertriebsunterstützung

Noch mehr Unterstützung für das Jahresendgeschäft: Die Central Krankenversicherung stellt ihren Vertriebspartnern ab sofort ein multimediales Instrumentarium zur Verkaufsförderung bereit. Die Aktion „Wechsle, wer kann!“ bietet den Central-Vermittlern neben verschiedenen Internet-Angeboten und Informationsbroschüren auch Kurzfilme.

Im Zuge der Gesundheitsreform lohnt es sich für freiwillig gesetzlich Versicherte und wechselwillige Privatversicherte gleich doppelt, noch im Jahr 2008 Kunde der Central zu werden. Sie sparen Beiträge und sichern sich dauerhaft ein attraktives Leistungsniveau. Die Veränderungen durch die ab 1. Januar 2009 in Kraft tretenden Regelungen sind ein hervorragender Gesprächsanlass für Vermittler und Makler zur Erhöhung der Terminquote. Deshalb unterstützt die Central ihre Vertriebspartner bei deren Vermittlertätigkeit im wichtigen Jahresendgeschäft aktiv mit der Aktion „Wechsle, wer kann!“.

Ab sofort stehen im Rahmen der Aktion „Wechsle, wer kann!“ Flyer, Broschüren und ein Highlightblatt mit wichtigen Informationen sowie Verkaufsargumenten zur Verfügung. Alle Vertriebswege der Central – Deutsche Vermögensberatung, Maklervertrieb, Konzernvertrieb und Hauptberufliche Organisation – können diese vertriebsunterstützenden Materialien anfordern. Auf der Internetseite www.central.de befindet sich außerdem ein unterhaltsamer und informativer Kurzfilm zur Thematik. Makler und Mehrfachagenten können die Informationen und Kurzfilme auch über www.centralmaklernet.de bekommen.

Zudem garantiert die Central schnelle und reibungslose Bearbeitungsprozesse: Alle per Faxserver bis zum 31. Dezember 2008, 12.00 Uhr, eingehenden Anträge werden noch in diesem Jahr entschieden und – wenn annahmefähig – auch poliziert. Hierdurch sichern sich Kunden langfristig günstigere Beiträge und dauerhaft garantierte Leistungen. Für Privatversicherte und potenzielle Neukunden stehen auf www.wechslewerkann.de die Kundenversion des Films sowie umfangreiche Informationen bereit.

Köln, 28. August 2008

Portrait

Die Central, die fünftgrößte private Krankenversicherung, ist ein Unternehmen der AMB Generali Gruppe. Informationen zu unseren Leistungen erhalten Sie bei allen Central-Agenturen, bei unserem Partner Deutsche Vermögensberatung sowie den Vermittlern von Generali, Volksfürsorge und Badenia. Oder im Internet unter www.central.de.

News-ID: 237989 • Views: 133 (Stand: 20.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/237989/Wechsle-wer-kann.html>