

wirtschaftskontakter hat Unternehmen im Fokus

28.08.2008, 17:47 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *H&S Verlag und Consulting*

Presseagentur: *wirtschaftskontakter*



wirtschaftskontakter

(28.08.2008) Der H & S Verlag und Consulting Herwig & Schulze GbR, Hannover bringt mit seinen Partner, der Werbeagentur Kaffee, Milch & Zucker, Schellerten und dem Fernseh- Dienstleister und Filmspezialisten Best Company Video GmbH, Hannover eine neue Zeitung für den Mittelstand heraus. Während die meisten Wirtschaftszeitungen lokal oder aber bundesweite Themen publizieren hat der wirtschaftskontakter seinen Schwerpunkt auf Niedersachsen. Das soll die heimische Wirtschaft stärken und gleichzeitig für landesweiten Kontakt sorgen. Der wirtschaftskontakter ist eine klassische B-to-B-Zeitung mit dem Ziel Unternehmern die Möglichkeit zu geben, die Grenzen ihres Einzugsgebietes zu erweitern oder zu festigen. Nach Ansicht der Macher wurde gerade dieses Ziel bislang kaum von einer Zeitung im Land richtig erreicht. „Wir wollen interessierten Unternehmen eine Plattform zur Verfügung stellen, um mit ihrer Werbung neue, bislang kaum erreichte Leser anzusprechen“, so Thorsten Herwig, Verlagsgeschäftsführer bei H & S, „Zielsetzung dabei ist es, insbesondere die niedersächsische Wirtschaft stärker zu vernetzen.“ Der wirtschaftskontakter kommt dabei nicht im klassischen Zeitungsdesign daher. „Schon allein durch das innovative Design machen wir deutlich, dass wir unseren Anspruch anders definieren“, erläutert Redaktionsgeschäftsführer Eike Schulze, „unser Ziel ist es, nicht nur inhaltlich zu punkten, sondern auch durch die Gestaltung.“ Die Artikel werden von erfahrenen Wirtschaftsjournalisten und Autoren geschrieben und auch Experten haben einen breiten Raum sich zu präsentieren. „Wichtig ist, dass wir Wissen transportieren wollen, um auch über diesen Weg Unternehmern bei ihren Entscheidungen zu helfen „, formuliert Schulze den Zweck der Zeitung. Das Partnerkonsortium geht dabei noch einen Schritt weiter und bietet gleichzeitig eine Verknüpfung von alt und neu. Einerseits wird eine Printausgabe, herausgegeben, die viele Hintergrundinformationen bereit hält andererseits das Internet, dass mehr einen aktuellen Schwerpunkt hat. Dazu zeigt der wirtschaftskontakter im

Netz Filme aus Niedersachsen, die einzigartige Nachrichten verbreiten, um die Zeitung zu ergänzen. Der wirtschaftskontakter startet mit einer Auflage von 60.000 Exemplaren am 07.10.2008 und erscheint monatlich. Die Verteilung erfolgt einerseits über Direktversand und über Verbände und Kommunen andererseits wird die Zeitung in der gehobenen Gastronomie ausgelegt.

Portrait

Der wirtschaftskontakter setzt sich aus zwei Teilen zusammen: der Zeitung und dem Onlineportal. Die Zeitung wirtschaftskontakter erscheint monatlich und bietet den Leserinnen und Lesern ausführliche Berichte, Interviews und Informationen über das Geschehen im Mittelstand in den Regionen Hannover, Braunschweig, Hildesheim, Göttingen, Emden, Salzgitter, Wolfenbüttel, Wolfsburg, Osnabrück, Oldenburg, Wilhelmshaven, Lüneburg und Celle, außerdem in Hamburg und Bremen. Im Onlineportal erhalten Sie aktuelle Nachrichten sowie Berichte und Interviews in Videoform. Der wirtschaftskontakter versteht sich als ganzheitliche Informationsquelle und Sprachrohr des Mittelstands. Darum beschränken wir uns auch nicht auf ein Medium, sondern publizieren zu gleichen Teilen in den klassischen und den neuen Medien in modernster Form. Dies spiegelt sich in der Art und der Aufmachung unserer Printausgabe sowie der aufwändigen Form unserer Videoproduktionen auf unserem Onlineportal wider. Für Sie ergeben sich dadurch gleich mehrere Vorteile: Als Leserin oder Leser unseres Print Titels erhalten Sie wichtige Informationen auf klassische Art. Als Besucher unseres Onlineportals haben Sie Zugang zu aktuellen Nachrichten und können diese per Video betrachten. Sind Sie Anzeigenkunde, erreicht Ihre Werbung Ihre Zielgruppe direkt und kann dort nachhaltig wirken. Der Verlag H & S Consulting publiziert darüber hinaus die Zeitschrift EVERGREEN

News-ID: 237881 • Views: 2422 (Stand: 04.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/237881/wirtschaftskontakter-hat-Unternehmen-im-Fokus.html>