

Innovationspreis für DuPont

28.08.2008, 12:01 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *DuPont*

WILMINGTON, Del., 28. August 2008 – Die Product Development Management Association (PDMA) – der weltweit führende Verband für Produktentwicklungen und Innovationen – hat DuPont den Preis “Outstanding Corporate Innovator“ (OCI) des Jahres 2008 verliehen. Das Unternehmen erhielt die Auszeichnung für die konsequente und profitable Einführung neuer Produkte und Technologien.

Im Jahr 2007 kommerzialisierte DuPont über 1.200 neue Produkte in allen fünf Geschäftsfeldern. Insgesamt erzielte DuPont 36 Prozent seines Umsatzes im Jahr 2007 mit Produkten, die erst in den vergangenen fünf Jahren eingeführt worden sind – das entspricht mehr als 10 Milliarden Dollar.

„Dieser Innovationspreis ist eine sehr prestigeträchtige Anerkennung für unsere Strategie der konsequenten Produktentwicklung und -kommerzialisierung“, freut sich DuPont Senior Vice President und Chief Science & Technology Officer Uma Chowdhry. „Wir sind stolz auf unsere lange Erfolgsgeschichte, aus differenzierten Kundenlösungen immer wieder Ertragswachstum zu generieren.“

„DuPont demonstriert eine unternehmensweite Selbstverpflichtung zu Innovationen, die Basis für eine stete Entwicklung profitabler neuer Produkte und Geschäftsmöglichkeiten sind“, so Stan Jankowski, Vorsitzender des Preisvergabeausschusses der PDMA und Präsident der N.O.V.A Consulting Company.

Seit Einführung des Preises im Jahre 1976 wurden 39 Unternehmen mit dem OCI ausgezeichnet. Unter den Preisträgern befinden sich Affymetrix, Apple Computer, BMW Group, FedEx Corp., Harley-Davidson Motor Company, Herman Miller, Hewlett-Packard, Hunter Douglas, Mine Safety Appliance (MSA) Inc., Nabisco, und Pepsi-Cola.

Portrait

DuPont ist ein Wissenschaftsunternehmen. 1802 gegründet, entwickelt DuPont auf Basis von Wissenschaft nachhaltige Lösungen, die das Leben der Menschen besser, sicherer und gesünder machen. Mit Geschäftsaktivitäten in über 80 Ländern bietet das Unternehmen ein breites Spektrum innovativer Produkte und Dienstleistungen für Branchen wie Landwirtschaft, Nahrungsmittel, Bauen und Wohnen, Kommunikation und Transport. In der aktuellen Umfrage des US-Magazins Fortune unter 16.000 Managern aus 26 Ländern über das weltweite Ansehen von Unternehmen belegt DuPont im Bereich chemische Industrie Rang 1. Nach den USA ist Deutschland für DuPont der zweitgrößte Markt weltweit.

News-ID: 237658 • Views: 1314 (Stand: 30.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/237658/Innovationspreis-fuer-DuPont.html>