

E-Mail Marketing der neuen Generation - glooq.de

27.08.2008, 16:46 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: glooq.de / Zoblix GmbH

3 Schritte zur Steigerung des Marketingerfolg

1 Mitarbeiter versenden ganz normale E-Mails

2 glooqPro fügt am Mailserver automatisch zu jeder ausgehenden E-Mail einen individuellen Banner hinzu

3 Der Banner ist mit einem Link versehen, der auf eine Website oder Microsite führt

Banner in Form von Bild oder als Textanzeigen können eingebündelt werden

1 Einfaches System

Kampagnen können rasch über ein benutzerfreundliches Webinterface eingerichtet werden

Unmittelbar nach Kampagnenstart stehen Erfolgsauswertungen in Echtzeit zur Verfügung

The infographic consists of three numbered steps. Step 1 shows an email being sent. Step 2 shows an email with a banner added. Step 3 shows the banner with a link. Below this, a section titled '1 Einfaches System' shows a laptop displaying a dashboard with charts and a tablet displaying a list of data.

Steigern Sie Ihren Marketingerfolg!

glooqTM ermöglicht es jedes versendete E-Mail für Werbezwecke zu nutzen. Die innovative E-Mail Technologie von glooq.de fügt ausgehenden E-Mails automatisch einen Banner hinzu und konvertiert diese in ein für alle E-Mail Clients darstellbares HTML Format.

Mit glooqTM legt man Kampagnen nicht nur individuell an, sondern steuert diese auch individuell. Dabei kann festgelegt werden, welcher Absender welche Werbebotschaft aussendet – so können zum Beispiel Banner bestimmten Versendern zugeordnet werden (Vertrieb, Geschäftsführung, Marketing, Management, usw.). Darüber hinaus kann auch definiert werden, bei welchen Empfängeradressen kein Banner mitgeschickt wird, oder wo im E-Mail der Banner positioniert

wird. Sobald der Empfänger auf einen Banner klickt, wird er auf die dem Banner zugeordnete Website (oder auch E-Mail Adresse) weitergeleitet. Unglaubliche Klickraten von ca. 20% sind die Regel.

E-Mail ist das wichtigste und am meisten genutzte Kommunikationsmittel im Businessalltag. Ein Mitarbeiter versendet durchschnittlich 30 E-Mails pro Tag. 100 Mitarbeiter versenden im Schnitt 3.000 E-Mails täglich oder 60.000 pro Monat. glooq™ verwandelt dadurch die tägliche E-Mail Kommunikation in einen Aufsehen erregenden und wirksamen Werbekanal. Da die E-Mails immer von einem dem Empfänger bekannten Absender stammen, werden die Nachrichten in der Regel bereits erwartet, geöffnet und dann auch gelesen.

„glooq ist E-Mail Marketing der neuen Generation“, bringt es Robert Hauser von glooq.de auf den Punkt und ergänzt, „Die Einsatzmöglichkeiten für Unternehmen sind sehr vielfältig, so kann man zum Beispiel einfach neue Kampagnensujets abtesten, neue Produkte vorstellen oder auch News rasch verbreiten.“

Portrait

glooq™ wird im deutschsprachigen Raum exklusiv durch die Zoblix GmbH vertrieben, die den Kunden als Zusatzleistungen auch die kostengünstige Erstellung von glooq Bannern anbietet. glooq™ ist ein Marketinginstrument, daß sich in kürzester Zeit amortisiert und jeden Mitarbeiter, sowie jedes E-Mail zum Teil des Marketing- und Vertriebsteams macht.

News-ID: 237471 • Views: 1285 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/237471/E-Mail-Marketing-der-neuen-Generation-glooq-de.html>