

Perfion bietet Medienvielfalt bei Produktinformationen

26.08.2008, 10:19 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Qurius Deutschland GmbH*

Der Microsoft-Spezialist Qurius und das dänische Unternehmen Perfion ApS in Aalborg haben eine strategische Vertriebsvereinbarung geschlossen. Qurius vertreibt ab sofort in Deutschland das Produktinformations-Managementsystem Perfion, mit dem sich Produktdaten aus einer zentral gehaltenen, medienneutralen Datenbank in verschiedene Zielsysteme übertragen lassen. Das kann beispielsweise ein Online-Shop, ein gedruckter Katalog oder die Layoutsoftware einer mit der Katalogerstellung beauftragten Agentur oder Druckerei sein. Alle Anwendungen haben gemeinsam, dass sie aktuellste Produktdaten benötigen, die vielfach im Unternehmen in getrennten Systemen enthalten sind. Die PIMS-Lösung kann auch für die direkte Gestaltung und den Druck von PDFs unter Berücksichtigung des Corporate Designs genutzt werden. Sie richtet sich an Unternehmen, die eine Vielzahl von Artikeln oder Varianten haben und die mehrmals im Jahr sehr umfangreiche Produktinformationen an Geschäftspartner, Händler und Kunden auf verschiedenen Wegen weitergeben.

Die Lösung basiert auf der Microsoft-Technologie und nutzt den Microsoft SQL-Server als einheitliche Datenbank. Sie integriert und strukturiert die bisher in verschiedenen Anwendungssystemen vorhandenen Produktinformationen, darunter auch aus ERP-Systemen wie Microsoft Dynamics AX, NAV oder SAP, und stellt sie je nach Verwendungszweck stets aktuell und flexibel zusammen. Doppelte Eingaben werden unnötig, Datenredundanzen vermieden. Zu jedem Produkt lassen sich Informationen in Form von Beschreibungen, Datenblättern, Konstruktionszeichnungen, Grafiken, Abbildungen, Audio- oder Videosequenzen hinterlegen. Die externen Programme rufen die entsprechenden Informationen online zu dem Zeitpunkt ab, wann sie benötigt werden. Auf diese Weise enthält der Kunde in einem Webshop die neuesten Produktinformationen und in optisch ansprechender Form präsentiert. Das Katalogmanagement wird vereinfacht: Kataloge und Preislisten lassen sich per Digitaldruck sehr schnell, auch in kleinen Teilaufgaben oder anderen Sprachen, neu erstellen. Die veränderten Informationen können per Pull- oder Push-Technologie Geschäftspartnern in regelmäßigen Abständen oder sofort übermittelt werden, unter Umständen sogar direkt auf ein Mobiltelefon. Optional kann ein Content Management System integriert werden, das die dezentrale Pflege des Contents ermöglicht. Mit Perfion betreiben Unternehmen effizientes Enterprise Marketing: modernes Produktinformationsmanagement sorgt dafür, dass die Produktdaten wesentlich zeitnäher, verlässlicher, kostengünstiger und auch kundenindividueller zum Empfänger gelangen.

Weitere Informationen: Qurius Deutschland, Andreas Kollmorgen, Tel. 040 899 58-0, www.qurius.de

Portrait

Qurius

Qurius bietet als Microsoft Gold Certified Partner Systemarchitekturen, Infrastrukturen, Business-Software und branchenspezifische Lösungen sowie System-Management und weitere Services auf Basis von Microsoft-Technologien an. Qurius beschäftigt mehr als 1.100 Mitarbeiter in Belgien, Dänemark, Deutschland, Großbritannien, Italien, Niederlande, Norwegen, Österreich, Spanien und Schweden. Weltweit werden über 2.800 Kunden betreut. Qurius wird seit 1998 an der Börse Euronext in Amsterdam geführt. Das Unternehmen wurde 2007 von Microsoft als weltweiter Microsoft Dynamics™ Partner des Jahres ausgezeichnet. Weitere Informationen finden Sie unter www.qurius.de.

News-ID: 236863 • Views: 1701 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/236863/Perfion-bietet-Medienvielfalt-bei-Produktinformationen.html>