

marktforschung.de launcht Rubrik "Indizes"

25.08.2008, 15:28 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *marktforschung.de c/o Aegidius Marktforschungsportal GmbH*



marktforschung.de launcht neue Rubrik "Indizes"

Neuer Bereich mit aktuellen Daten aus wichtigen Branchen und Märkten

25.08.2008, Köln - Das Branchenportal marktforschung.de hat seinen Funktionsumfang erweitert: die neue Rubrik „Indizes“ bietet ab sofort in regelmäßigen Abständen wichtige Indizes aus der Marktforschungsbranche. Der vollständig neue Bereich liefert aktuelle Daten zu verschiedenen Regionen, Märkten und Branchen wie z.B. Einzelhandel, Konsumgüter, Versicherungsmarkt, Kreditwirtschaft, Automotivbranche, Geschäftsklima weltweit und Europa, konjunkturelle Entwicklung sowie Beschäftigung.

„Mit unserer neuen Rubrik bieten wir unseren Lesern einen schnellen und umfangreichen Zugriff auf entscheidungsrelevante Untersuchungsergebnisse renommierter Forschungsinstitute und Berater“, äußerte Lars-O. Gayk, Geschäftsführer bei marktforschung.de. „Dabei haben wir besonderen Wert auf eine übersichtliche Gliederung gelegt: so haben unsere Leser die aktuellsten Daten aus den für sie relevanten Bereichen stets im Blick“, so Gayk weiter. „Selbstverständlich sind dabei beispielsweise der GfK-Konsumklimaindex ebenso berücksichtigt wie der Einzelhandelsklimaindex der BBE RETAIL EXPERTS oder die verschiedenen Indizes des ifo Institut für Wirtschaftsforschung“, betonte der marktforschung.de-Geschäftsführer.

Portrait

Über marktforschung.de:

Branchenwissen und Aktuelles aus der Marktforschung an zentraler Stelle bündeln und abrufbar machen - das ist das Hauptanliegen von marktforschung.de. Im Oktober 2006 gelauncht wird das Online-Portal seit August 2007 von der Aegidus Marktforschungsportal GmbH mit Sitz in Köln betrieben. marktforschung.de richtet sich mit seinem stetig wachsenden und täglich aktualisierten Informationsangebot rund um die Marktforschung sowohl an Marktforschungsinstitute, Panelbetreiber und Studienherausgeber als auch an deren Kunden. Zusätzlich bietet marktforschung.de zahlreiche Informationen für Experten aus Forschung und Wissenschaft. Das aktuelle Angebot beinhaltet neben branchenspezifischen News und Fachartikeln unter anderem Interviews mit Branchen-Insidern, einen Stellenmarkt, Videopodcasts, umfangreiche Dienstleisterverzeichnisse sowie ein Wiki mit Erläuterungen zu mehr als 1.000 Fachbegriffen.

News-ID: 236683 • Views: 1203 (Stand: 06.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/236683/marktforschung-de-launcht-Rubrik-Indizes.html>