

Die Road-Show zum WEKA Business Portal

23.08.2008, 14:21 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *WEKA MEDIA GmbH & Co. KG*

Kissing, 23. August 2008 – WEKA MEDIA geht auf Reisen und stellt Interessierten und Kunden das neue WEKA Business Portal mit Fachinformationen zu den Bereichen Umweltschutz, Arbeitssicherheit, Qualitätsmanagement, Brandschutz, Projektmanagement, Produktsicherheit, Datenschutz, Mitbestimmung, Elektrosicherheit und Bauhandwerk vor. Das Portal ist seit Mitte Juli online und kann über 30.000 Anwender vorweisen.

Die neu entwickelte Plattform für digitale Fachinformationen bietet u.a. eine individualisierbare Oberfläche und die Möglichkeit zur personalisierten Anmeldung. Dabei wählt der Anwender aus über 20 Fachbereichen aus. Aus 300 unterschiedlichen Modulen, über 10.000 Vorschriften, zahlreichen Arbeitshilfen u.v.m. stellt der Anwender im WEKA Business Portal sein eigenes Informationspaket zusammen.

Interessierte können die Besonderheiten und Optionen des neuen WEKA Business Portals im Rahmen der Road-Show 2008 persönlich und ausführlich kennenlernen. Ansprechpartner von WEKA MEDIA stellen im September und Oktober in den meisten großen Städten Deutschlands jeweils von 9.30 Uhr bis 13.00 Uhr das WEKA Business Portal vor und stehen auch für Einzelgespräche zur Verfügung.

Die Veranstaltungstermine und -orte im Einzelnen sind:

- 09.09.2008 Dresden Businesspark
- 10.09.2008 Dortmund Kongresszentrum Westfalenhallen
- 11.09.2008 Köln TÜV Akademie
- 16.09.2008 Berlin Airport-Hotel Berlin-Adlershof
- 17.09.2008 Bremen Intercity Hotel
- 18.09.2008 Hannover Werkhof
- 07.10.2008 Mannheim Hotel Steubenhof
- 08.10.2008 München Hotel Langwieder See
- 09.10.2008 Stuttgart Telekom Akademie

Weitere Informationen finden Sie unter www.weka.de/business-portal

Portrait

Die WEKA MEDIA GmbH & Co. KG ist ein Anbieter von multimedialen Fachinformations-Lösungen im Business-to-Business- und Business-to-Government-Bereich. Das Unternehmen bietet Produkte und Services mit einem hohen Nutzwert. Das Spektrum reicht von Software-, Online- und Printprodukten über E-Learning-Angebote und eine modular aufgebaute, Internetbasierte Großkundenlösung bis hin zu Seminaren, Fachtagungen und Kongressen. Das Produktportfolio wendet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Produktion und Konstruktion, Sicherheit, Gesundheit und Umwelt, Management und Finanzen, Qualitätsmanagement, Behörde, Altenpflege, Bauhandwerk, Architektur und betriebliche Mitbestimmung sowie Informationstechnologie. WEKA MEDIA ist ein Unternehmen der in fünf europäischen Ländern operierenden Verlagsgruppe WEKA Business Information. Die unter dem Dach von

WEKA Business Information zusammengefassten Verlage beschäftigen derzeit circa 900 Mitarbeiter und haben 2007 einen Umsatz von rund 137 Millionen Euro erwirtschaftet.

News-ID: 236411 • Views: 179 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/236411/Die-Road-Show-zum-WEKA-Business-Portal.html>