

Sprachschulen auf Wachstumskurs - Expansion durch Qualität

22.08.2008, 17:54 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *EF Sprachreisen*



Zufriedene Gesichter: EF Sprachreisen hat in den vergangenen Jahren stark in Qualität investiert.

Der Sommer 2008 ist ein guter für Martina Stuppy von EF Sprachreisen: „Unsere internationalen Sprachschulen für Jugendliche und Erwachsene sind stark nachgefragt und haben im auslaufenden Verkaufsjahr Zuwachsraten im zweistelligen Bereich erzielt“, so Stuppy.

Die Gründe sind laut der EF Geschäftsführerin vielfältig: „In den vergangenen Jahren hat EF massiv in die Qualität der eigenen Sprachschulen und des Sprachunterrichts investiert. Zum einen wurden Schulgebäude und Studentenwohnheime aufwändig modernisiert und z. B. mit Sprachlaboren und Internetzugängen ausgestattet, die den neuesten technischen Standards gerecht werden. Zum anderen hat EF mit eigenen Sprachschulen, einer selbst konzipierten Lehrmethode und eigenem Lehrmaterial sowie zahlreichen Zusatzoptionen ein akademisches Umfeld geschaffen, das höchsten individuellen Lernzielen gerecht wird.“

Auf die zunehmende Segmentierung des Marktes und die damit verbundenen heterogenen Kundenwünsche reagiert der Berliner Veranstalter für Sprachreisen und Kulturaustausch mit altersspezifischen Angeboten: Schulabgänger im Alter zwischen 16 und 20 Jahren haben ab diesem Herbst ebenso ihren eigenen Katalog wie die Zielgruppen 25 Plus, Fach- und Führungskräfte und 50 Plus. „Die Zeiten, in denen man lediglich zwischen Erwachsenen- und Schülersprachreisen unterschied, sind vorbei. Mit unseren neuen Katalogen finden z. B. Schulabgänger, Studenten, Berufstätige und „Best Ager“ Angebote, die auf ihre Altersgruppe und ihre individuellen Lernziele abgestimmt sind und sich nicht nur auf den Sprachkurs selbst, sondern auch auf die Unterbringung und das Freizeitprogramm beziehen“, so Stuppy.

Der Reisebüro-Vertrieb konsolidiert dabei den Wachstumskurs von EF Sprachreisen: „Der Vertrieb hat nach wie vor einen hohen Stellenwert für uns und erzielt stabile bis leicht wachsende Umsätze“, erklärt Stuppy. „Reisebüros wissen unsere USPs wie Internationalität, Erfahrung und die hohe Servicequalität zu schätzen, die dem Kunden leicht zu vermitteln sind.“

Für den deutschen Markt sieht sich Martina Stuppy mit EF Sprachreisen optimal positioniert: „Die EF Programme sind ganz bewusst im mittleren Preissegment angesiedelt – bieten aber ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis. Unsere Kunden wünschen sich mehr als nur einen Sprachkurs und sind bereit einen angemessenen Preis für hohe Qualitätsstandards, einen ansprechenden internationalen Teilnehmer-Mix und zahlreiche Service-Extras zu zahlen.“ Preisbewusste Kunden haben die Möglichkeit, mit den gestaffelten Frühbucherrabatten bis Ende Januar 2009 5- 10 % des Kurspreises zu sparen. Mehr Informationen erhalten Interessenten auf www.ef-deutschland.de

Portrait

Mit der Idee „learn a language where it is spoken“ organisierte der Schwede Bertil Hult 1965 die erste Sprachreise nach England. Das Konzept fand große Resonanz. In den folgenden 40 Jahren reisten mehr als 3 Millionen Sprachstudenten mit EF ins Ausland. Das Unternehmen expandierte und erschloss neue Märkte. 1969 nahm der erste deutsche Teilnehmer an einer Sprachreise teil. Heute ist EF Sprachreisen weltweit mit 70 Büros in 50 Ländern einer der größten Organisatoren von Sprachreisen und Kulturaustauschprogrammen. Neben Sprachreisen für Kinder, Jugendliche und Erwachsene werden High School Jahre, Au-Pair Aufenthalte, Work & Travel und ein MBA Programm angeboten. Im Bereich e-learning entwickelte EF die Website www.englishtown.com und betreibt damit eine der größten Communities für Englisch. In Deutschland hat EF Büros in Berlin, Dresden und München.

News-ID: 236369 • Views: 2927 (Stand: 11.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/236369/Sprachschulen-auf-Wachstumskurs-Expansion-durch-Qualitaet.html>