

Lifecycle-Management-Software-Hersteller matrix42 verstärkt Marketing-Team

21.08.2008, 10:46 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Matrix42 AG*

Neuer Marketing-Manager für Public Relations und Partnermarketing

Neu-Isenburg, 21. August 2008 – Die matrix42 AG, europäischer Hersteller der Lifecycle-Management-Software Empirum, verstärkt ihr Marketing-Team. Seit Anfang August ist Dipl.-Kfm. Engin Iktir (33) als Marketing-Manager verantwortlich für die Bereiche Public Relations und Partnermarketing. Mit dem Ausbau seiner Marketing-Mannschaft trägt das Neu-Isenburger Unternehmen unter anderem der wachsenden Zahl von matrix42-Partnern Rechnung und unterstreicht seine zunehmenden Aktivitäten hinsichtlich der Visibilität in der Öffentlichkeit.

Nach seiner Tätigkeit als freiberuflicher Berater für Migrationen, Rollouts und Support für eine Reihe deutscher Großbanken baute Engin Iktir vor seinem Wechsel zu matrix42 bei der baramundi software AG zuletzt das Marketing des Augsburger Unternehmens auf und sammelte dabei umfassendes Know-how im Markt des Systemmanagements.

Portrait

Über matrix42

matrix42 AG mit Hauptsitz in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main ist seit mehr als 15 Jahren Hersteller der Lifecycle-Management-Software Empirum, einer der führenden Lösungen für Software- und Client-Management. Insgesamt beschäftigt matrix42 weltweit über 140 Mitarbeiter und ist in Europa und den USA vertreten. Marktführende Unternehmen wie T-Systems, Lufthansa Systems, ZDF oder ING-DiBa zählen zu den Kunden der matrix42 AG. Seit Anfang 2008 ist matrix42 ein Unternehmen der Asseco-Gruppe. Mit über 5.000 Mitarbeitern und einer Marktkapitalisierung von rund 3 Mrd. Euro zählt Asseco zu den größten europäischen Software-Konzernen.

News-ID: 235838 • Views: 1426 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/235838/Lifecycle-Management-Software-Hersteller-matrix42-verstaerkt-Marketing-Team.html>