

PR-Leistungen müssen transparenter werden

20.08.2008, 17:27 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Cloos+Partner Public Relations*

Presseagentur: *Cloos+Partner Public Relations*

Cloos + Partner bietet ab sofort alle Dienstleistungen mit erfolgsabhängiger Honorierung an. Cloos: „Das Bemühen allein ist keine Leistung. Abgerechnet wird erst, wenn Ergebnisse vorliegen“.

95% der PR-Verantwortlichen in Österreich schätzen den Stellenwert von Erfolgskontrolle hoch bzw. sehr hoch ein. Allerdings wenigen wurde bisher ein erfolgsabhängiges Abrechnungsmodell für die PR angeboten. Das ergab eine Umfrage, die Cloos + Partner im April 2008 unter führenden PR-Verantwortlichen in Österreich durchführte (<http://www.cloos.at/Ergebnisbericht.pdf>).

Cloos + Partner begann 2006 Medienarbeit auf Erfolgsbasis anzubieten: Die Kunden zahlen nur, wenn die Agentur einen Erfolg vorweisen kann (www.cloos.at/cloos_erfolgshonorar.html). Die PR-Experten aus der Wiener Römorgasse erweitern nun ihr Angebotsspektrum: Ab sofort wird die Honorierung auf Erfolgsbasis für alle Dienstleistungen angeboten. „Unsere Erfahrungen haben gezeigt, dass die meisten Abrechnungsmodelle zu unflexibel und zu wenig erfolgsorientiert sind. Die Forderung nach Transparenz rückt bei den Kunden immer mehr in den Vordergrund“, sagt Cloos+Partner-Geschäftsführer Jean-Lou Cloos. Voraussetzung ist jeweils eine klare, gemeinsam mit dem Kunden erarbeitete Zielvereinbarung. „Die Bemühung allein zu wenig - die Ergebnisse zählen. Unsere Kunden bezahlen keine Leistungen, die die Voraussetzung für gute PR-Arbeit sind. Die Teilnahme an Briefings oder Abstimmungs-Meetings, das Entwickeln von Ideen oder Basiskonzepten für Kampagnen und Aktionen sind kostenlos“, sagt Cloos.

Nachweisbare Ergebnisse sind Veröffentlichungen, tatsächlich realisierte Interviews, Redaktionsbesuche, Speaking Opportunities, Teilnehmerzahl an einem Event, Verbesserung der Imagewerte, Umsatzsteigerungen. Jedes Kommunikationsprojekt hat seine eigenen Ziele, an denen sich die Agentur zu orientieren hat.

Portrait

Über Cloos+Partner

Cloos+Partner ist eine österreichische PR-Agentur, die seit über 10 Jahren erfolgreich tätig ist. Mit Niederlassungen in Graz und in Wien arbeitet Cloos+Partner hauptsächlich für KMUs. Der inhaltliche Fokus von Cloos+Partner liegt auf der Integrierten Kommunikation. Die Agentur arbeitet für Kunden aus den Bereichen Industrie, Hightech, Automotive, Forschung und Entwicklung, Dienstleistungen, Öffentlicher Sektor, Non-Profit, Pharma und Gesundheit. Das Leistungsspektrum von Cloos+Partner umfasst alle Instrumente der Integrierten Kommunikation, von der CI- und CD-Entwicklung über Unternehmens- und Produkt-PR, Konzeption und Umsetzung von Events, bis hin zu Medienarbeit und Erfolgskontrolle. Cloos+Partner ist eine der meist ausgezeichneten PR-Agenturen in Österreich.

News-ID: 235736 • Views: 148 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/235736/PR-Leistungen-muessen-transparenter-werden.html>