

Von Ramsch und Rausch, Plagiat und Ornament – Der 5. Münchner Typotag bei KOCHAN & PARTNER

20.08.2008, 14:05 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *KOCHAN & PARTNER*

München, 19. August 2008 - Die Münchner Design- und Kommunikationsagentur KOCHAN & PARTNER lädt am 18. September zum 5. Münchner Typotag in die Hirschgartenallee. Unter der Fragestellung MEHRWERT DESIGN? beschäftigt sich der diesjährige Typotag mit der Gleichzeitigkeit von Wert und Entwertung, mit Relevanz und Wert von Design als gesellschaftliche Größe. Am 19. September wird in diesem Rahmen die 54. TDC-Show eröffnet. Die Ausstellung zeigt die mit dem »Certificate for Typographic Excellence« ausgezeichneten Arbeiten des weltweit wichtigsten Typografie- und Grafik-Design-Wettbewerbes.

Schönheit verkauft. Gutes Design auch. Im Alltag dient das Zauberwort Design schon lange als Stimulanz und Veredelung für Profanes. Mit dem Mehrwert von Design als Haltung setzen sich Guido Wiegand, Eric Pfromm, Christian Schützen, Martin Summ und Prof. Dr. Niklaus Tüller am 18. September in Vorträgen zum Thema »Ramsch und Rausch, Plagiat und Ornament« auseinander. Der erste Teil des Münchner Typotags endet mit Glasprobe und Abendimbiss und einer Lesung von Gerd Holzheimer.

»Reden über Typografie« ist das Thema am 19. September mit Kurzvorträgen von Herbert Lechner und Prof. Thomas Rempfen. Anschließend eröffnet das Deutsche Komitee des Type Directors Club of New York der Tradition entsprechend mit einer Vernissage die 54. TDC-Show mit den vom TDC ausgezeichneten Werken aus dem Wettbewerb des Jahres 2007. Ab 21.00 Uhr startet »Die Lange Nacht der ausgezeichneten Typen« im Rausch der Zeichen.

Weitere Informationen, das detaillierte Programm und regelmäßige Updates zum 5. Münchner Typotag finden Sie unter www.typotag.de.

Portrait

Die 1981 gegründete Münchner Design- und Kommunikationsagentur KOCHAN & PARTNER entwickelt und realisiert Kommunikationskonzepte, die hinter strategischen Markt- und Zielgruppendefinitionen den Menschen aufspüren. Kompetenzfelder der Agentur sind u.a. Corporate-Design-Entwicklungen und die Erstellung von Vertriebs- und Unternehmensliteratur vom Geschäftsbericht bis hin zu komplexen Katalogproduktionen. Branchenschwerpunkte liegen in der Touristik, der Finanz- und Telekommunikationsbranche sowie bei Verlagen und Non-Profit-Organisationen.

Die Verbindung von Creation und Technik bei KOCHAN & PARTNER bildet die Basis für die Konzeption und Realisation medienübergreifender Kommunikationslösungen. Die seit 1995 etablierte Unit PEPPERMIND Digital Business Design ergänzt das Leistungsspektrum um komplexe Internet- und Multimedia-Lösungen.

Die inhabergeführte Agentur betreut mit über 60 Mitarbeitern Kunden wie Accor-Hotels, Cortal Consors, debitel,

Garibaldi, KanAm, Langenscheidt, MAGIC LIFE, Marco Polo Reisen, Mariaberg, den Oldenbourg Wissenschaftsverlag, Peyer und Studiosus Reisen.

Die Leistungen von KOCHAN & PARTNER sind mehrfach international ausgezeichnet, zum Beispiel mit dem red dot design award, dem TDC-Award des Type Directors Club of New York, vom American Institute of Graphic Arts (AIGA), mit der Berliner Type in Gold, von der Stiftung Buchkunst, des Deutschen Designer Club (DDC), dem European Design Award und dem iF communication design award.

www.kochan.de

www.peppermind.de

News-ID: 235632 • Views: 290 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/235632/Von-Ramsch-und-Rausch-Plagiat-und-Ornament-Der-5-Muenchner-Typotag-bei-KOCHAN-PARTNER.html>