

Frauen kaufen anders – Männer auch

19.08.2008, 10:56 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *BolbrüggeCoaching/PerfectMatch GmbH*

Unterschleißheim, 19. August 2008 - Marketingexperten gehen heute davon aus, dass Frauen 85 % aller Konsumententscheidungen treffen, z.B. beim Autokauf, bei Urlaubsreisen oder beim Kauf elektronischer Geräte. Aus der Kommunikationsforschung ist hinlänglich bekannt, dass Männer und Frauen unterschiedlich kommunizieren. Im Vertrieb haben diese Erkenntnisse noch nicht ernsthaft ihren Niederschlag gefunden. Doch gerade im Vertrieb kann nicht gelungene Kommunikation verlorenen Umsatz bedeuten. 42 Millionen Konsumentinnen werden nicht adressatengerecht angesprochen!

Um diesen Missstand zu beseitigen hat die Kommunikationspsychologin Dr. Gisela Bolbrügge ein spezielles Seminar entwickelt, das sich an alle Vertriebsmitarbeiter wendet, die an Frauen verkaufen. Das 3-tägige offene Seminar findet erstmals vom 24.-26. September 2008 im Raum München statt.

Portrait

Dr. Gisela Bolbrügge studierte Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Sie verfügt über langjährige Erfahrung im Management. Nach mehrjähriger Industrietätigkeit im In- und Ausland arbeitete sie als Unternehmensberaterin und trainierte Fach- und Führungskräfte namhafter Unternehmen. Seit 2002 ist sie Geschäftsführerin der Unternehmensberatung PerfectMatch GmbH und arbeitet als Management-Coach

News-ID: 235176 • Views: 103 (Stand: 09.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/235176/Frauen-kaufen-anders-Maenner-auch.html>