

WO GESCHÄFTSLEUTE KONTAKTE KNÜPFEN

14.08.2008, 18:37 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *imc marketing & consult gmbh*

Presseagentur: *imc marketing & consult gmbh*



BNI ist DIE Organisation für Geschäftsempfehlungen!

Vor einigen Tagen feierte die lokale BNI-Gruppe in Wiesloch, die sich „Winzer“ nennt, ihren zweiten Geburtstag. Laut einer Umfrage sehen 98% aller Unternehmen Empfehlungen als den besten Weg zum neuen Geschäft. Allerdings haben nur 3% eine Strategie um Empfehlungen zu bekommen. Hier setzt BNI – Business Network International – an. BNI ist eine internationale und professionelle Organisation für Geschäftsempfehlungen, die in jeder Gruppe nur eine Person pro Branche aufnimmt. Das ausschließliche Ziel jeder BNI-Gruppe ist die Steigerung des Geschäftserfolges aller Mitglieder. BNI ist die weltweit führende und erfolgreichste Organisation ihrer Art. In der Region gibt es weitere Gruppen beispielsweise in Heidelberg, Schwetzingen, Mannheim und zahlreiche weitere Gruppen sind in Gründung, so zum Beispiel in Bruchsal.

In mittlerweile über 100 Sitzungen trafen sich bis zu 30 Unternehmer aus dem Raum Wiesloch, um sich kennenzulernen und eine Vertrauensbasis aufzubauen. Denn dies ist eine wichtige Voraussetzung. BNI Gruppen treffen sich weltweit immer in der Zeit von 7:00-8:30 Uhr morgens. Denn dies ist die Zeit in der Unternehmerinnen und Unternehmer am ehesten Zeit haben. Ein wesentlicher Bestandteil der Treffen ist, dass sich alle Mitglieder jede Woche der Gruppe präsentieren. So erfahren alle regelmäßig mehr über die Anderen und erfahren auch wie man sich gegenseitig helfen kann.

Das Chapter „Winzer“ (die Gruppen bei BNI heißen Chapter) besteht derzeit aus 28 Unternehmen aus Wiesloch und Umgebung, die aus den verschiedensten Branchen kommen. Handwerker sind ebenso vertreten wie Dienstleister. „Die persönliche Fähigkeit sich und sein Unternehmen (besser) vorzustellen und seine Produkte und Dienstleistung so besser verkaufen, ist ein weiterer positiver Nebeneffekt.“ berichtet Daniela Bark, vom Sekretariatsservice Second Office.

„Klare Organisations- und Ablaufstrukturen sind erste Voraussetzungen für den nachhaltig wirtschaftlichen Erfolg unserer Treffen.“, erläutert Adrian Seidler, derzeitige Chapter-Direktor, der durch die morgendliche Agenda moderiert. „Wer gibt gewinnt“ lautet das Motto von BNI. „Helfe ich Ihnen, helfen Sie mir. Und wir beide profitieren davon“, so Matthias Fritz von der Firma Eventpoint aus Rauenberg. Für David Kyei, Inhaber des Unternehmens skybild.de, der von Beginn an dabei ist, ist BNI mittlerweile ein wichtiger Baustein der Akquise.

Interessierte Unternehmer sind herzlichst eingeladen, eines der Treffen unverbindlich zu besuchen. Das BNI-Chapter „Winzer“ trifft sich jeden Mittwochmorgen von 7:00 – 8:30 Uhr im Restaurant „Chez Anis“ des Tennis-Clubs Rot-Weiss Wiesloch. Um kurze Anmeldung wird gebeten. Interessenten können Sie sich gerne auch an Adrian Seidler 06222/959101-0 bzw. info@buerowelt-seidler.de wenden. Weitere Informationen finden Sie unter www.bni-wiesloch.de

Portrait

BNI ist die weltweit führende und erfolgreichste Organisation zur Vermittlung von Geschäftsempfehlungen. BNI besteht aus 5.000 Gruppen mit mehr als 103.000 Mitgliedern in 38 Ländern: Im vergangenen Jahr haben BNI-Mitglieder über 5,5 Millionen Geschäftsempfehlungen zusammengetragen, die zu mehr als € 2.2 Mrd. Geschäftseinnahmen für BNI-Mitglieder geführt haben.

News-ID: 234433 • Views: 1955 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/234433/WO-GESCHAEFTSLEUTE-KONTAKTE-KNUEPFEN.html>