

Promotionerfolge dargestellt mit GPS und Google Earth

14.08.2008, 14:12 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *supercards ambient media GmbH*

Presseagentur: *weiss&kohnen hamburg*



Dank GPS und Google Earth: Einsatzkontrolle von Promotionaktionen

Die Fa. supercards ambient media GmbH bietet für das Controlling seiner Promotionsätze seit kurzem ein GPS-Tracking der eingesetzten Promoter und mobilen Aussenwerbefahrzeuge an.

Jeder Promoter wird auf Wunsch mit kleinen mobilen GPS-Trackern ausgestattet, der Kunde erhält während oder nach der Promotion-Aktion einen detaillierten Aufriss, wo und wann sich jeder Einzelne aufgehalten hat.

Damit kann einfach überprüft werden, ob die Briefings bzgl. Einsatzort und Zeit eingehalten wurden.

Der Abschlussreport beinhaltet dann ua. einen 3-D-Überflug über die besuchten Locations.

Ein Beispielvideo dazu: www.adscooter.de/videos

Portrait

Die supercards® ambient media GmbH ist ein junges Hamburger Werbeunternehmen mit Sitz in der Speicherstadt Hamburgs. Hervorgegangen ist supercards® als Unit der ebenfalls in Hamburg ansässigen Werbeagentur WEISS&KOHNNEN GmbH. WEISS&KOHNNEN ist seit 9 Jahren mit seiner jungen Crew erfolgreich auf dem Werbemarkt im Bereich Dialogmarketing vertreten und stellte durch seine Geschäftsführer und -gründer, Stefan Weiss und Christian Kohnen eine kompetente Basis für die Umsetzung dieses neuen Werbemediums. Bereits seit September 2000 ist supercards® als Media-Dienstleister mit seinem Vertriebsservice in 40 Städten Deutschlands vertreten und wurde im Oktober 2003 in eine eigenständige GmbH umgewandelt.

News-ID: 234294 • Views: 1051 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/234294/Promotionerfolge-dargestellt-mit-GPS-und-Google-Earth.html>