

Mehr Erfolg auch mit kleinem Budget

14.08.2008, 12:14 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *RyllRelations*

Presseagentur: *RyllRelations*



Etwas über sein Unternehmen sagen ist wichtig, so PR-Berater Andreas Ryll

Impulsvortrag auf Schalke am 20.08. mit Anregungen zur eigenen PR

„Unternehmen sollten öfter an die Redaktionen herantreten und sie mit Informationen versorgen“, hinter dieser einfachen und klaren Botschaft steht PR-Berater Andreas Ryll. Der Mönchengladbacher Journalist weiß aus Erfahrung, das besonders mittelständische Unternehmen eigene Nachrichten nicht erkennen und meist als nicht mitteilungswürdig erachten. Mit einem einfachen Beispiel, das jeder aus dem täglichen Leben kennt, kann Ryll seinen Zuhörern die Wertigkeit unternehmenseigener Public Relations deutlich machen. „Weniger ist mehr“, diese Regel gelte vor allem bei der Öffentlichkeitsarbeit im Unternehmen.

Es gehe darum, wirkliche Nachrichten zu vermitteln, so der PR-Berater. Dabei helfe oft, das eigene Unternehmen mit anderen Augen zu betrachten. Wie Öffentlichkeitsarbeit wirkt und welche Schritte wichtig sind für eine ergebnisorientierte PR, dazu wird Andreas Ryll mehr erzählen im Rahmen der Business Messe „b2d“ in Gelsenkirchen, Veltins Arena, am Mittwoch, 20. August 2008 um 16.15 Uhr. Für b2d-Messebesucher ist der Vortrag kostenfrei, einen Eintrittsgutschein können sich Interessierte auf der RyllRelations Website herunterladen.

Portrait

RyllRelations erstellt journalistische Inhalte wie Pressemitteilungen, News, Internetseiten, organisiert Pressegespräche für Unternehmen, Selbständige, Angestellte, Vereine und Verbände. Außerdem Training und Coaching in der Kommunikation für ein erfolgsorientiertes Miteinander - beruflich und privat. RyllRelations steht für langjähriges

profundes Knowhow und professionelle Beratung.

News-ID: 234228 • Views: 1293 (Stand: 13.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/234228/Mehr-Erfolg-auch-mit-kleinem-Budget.html>