

Kazzong.com bringt MP3s von Zebralution direkt zu den Fans

13.08.2008, 16:46 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Kazzong*

München / Duisburg, 13.08.2008 – Der widgetbasierte Musikanbieter Kazzong.com hat mit dem Gesamtkatalog von Zebralution einen weiteren Partner lizenziert und eingebunden. Dadurch verfügt Kazzong über weitere 200.000 Tracks in ihrem Musikangebot.

Der Katalog von Zebralution mit insgesamt rund 800 Labels und Künstlern wie Arctic Monkeys, Carla Bruni, Einstürzende Neubauten, Fettes Brot, Franz Ferdinand, Helge Schneider, Hildegard Knef, Katie Melua, Klee, Maximo Park, Rosenstolz, Shaggy, Simply Red, Söhne Mannheims, Xavier Naidoo, uvm. ist ab sofort unter www.kazzong.com verfügbar.

Darüber hinaus haben alle Labels bzw. Künstler die Möglichkeit, ihre Musik über Kazzong Widgets selbst dezentral zu vertreiben und Verkaufsstatistiken und Prelistenstatistiken in Echtzeit auf kazzong.com einzusehen.

„Wir freuen uns, dass wir unseren Labelpartnern nun die Möglichkeit bieten können, ihre Musik auch mit Hilfe von Kazzong über wichtige Knotenpunkte im Netz zu verbreiten. Kazzong ist ein innovativer und erfahrener Partner, dessen dezentrales Vertriebskonzept es ermöglicht, Musik gezielt zum Konsumenten zu bringen.“, so Geschäftsführer Kurt Thielen und Sascha Lazimbat.

Gründer Martin Simma über die Zusammenarbeit mit Zebralution: „Zebralution hat schon zu Beginn ihrer Tätigkeit gezeigt, dass sie in der Marktsituation von Musik und Internet richtungsweisend sind. Es ist eine Freude, mit Zebralutions umfassendem Repertoirekatalog und den Veröffentlichungen der vielen hervorragenden Künstler zu arbeiten. Außerdem sitzt uns bei Zebralution ein erfahrenes Team mit großem Know-How im digitalen Markt gegenüber.“

Die Nachfrage von Seiten der Musiklabels ist entsprechend stark und auch bei Usern und Musikkäufern findet das zukunftsorientierte Geschäftsmodell immer mehr Beachtung. Kazzong bietet mit dem Kazzong-Player ein Widget für Communities, in dem der User seine eigene Playlist zusammenstellen kann, in dem Musik angehört, getauscht, gematcht und heruntergeladen werden kann - ein soziales/wirtschaftliches Interaktionstool. Der User kann seine Individualität, seine Vorlieben und seinen Lifestyle mit Musik hörbar machen. Die Macher von Kazzong kommen aus der Musikindustrie, haben das Vertrauen der Musikseite und wissen um die zu beachtenden Rechte, Verträge und Pflichten für Musik. Die Community verdient bei jedem Download mit.

Portrait

Über Zebralution:

Zebralution ist einer der weltweit führenden Digitalvertriebe für Independent-Labels. Im Dezember 2003 gegründet, operiert das Unternehmen von Standorten in Duisburg, Berlin, Los Angeles, London, Paris, Rom und Barcelona aus. Mit Label-Lizenzgebern aus dem deutschsprachigen Raum, Großbritannien, Australien und Nordamerika sowie Shop-Partnern in Nordamerika, Europa, Australien und Asien ist Zebralution weltweit aktiv.

Über Kazzong:

Die Münchener Kazzong GmbH bietet digitalen Musikkonsum über Widgets und Player. Insbesondere werden soziale Netzwerke als Konsumplattform erschlossen. Die Gründer Martin Simma und Matthias Riedl verfügen über langjährige Erfahrung in der Musikbranche sowie in der Entwicklung und Vermarktung von Lizenzsystemen für den digitalen Musikmarkt sowie in den Bereichen Content Aggregation, Downloadshopsysteme und Mobile Marketing. Kazzong ist für sie eine logische Weiterentwicklung im digitalen Musikmarkt. Zu den Investoren des Unternehmens gehört unter anderem die Tiburon AG München (Xing, StudiVZ, Lokalisten, GetMobile).

News-ID: 234032 • Views: 1340 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/234032/Kazzong-com-bringt-MP3s-von-Zebralution-direkt-zu-den-Fans.html>