

## Ultrasone erweitert seinen Vorstand

13.08.2008, 15:03 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Ultrasone*

Presseagentur: *Profil Marketing*

---

Michael M. Zirkel übernimmt als COO neue Aufgaben im Vorstand des Kopfhörerherstellers

Tutzing, 13. August 2008 – Seit dem 1. August 2008 ist Michael M. Zirkel Mitglied des Vorstands der ULTRASONIC AG. Er vertritt die Bereiche Vertrieb, strategische Marktentwicklung, Marketing, strategische Produktentwicklung und weltweite Prozessoptimierung. Zirkel wird als COO (Chief Operating Officer) die Prozesse bei Ultrasone laufend optimieren, um den hohen Qualitätsanspruch von Ultrasone-Partnern und -Kunden zu erfüllen und mit innovativen Projekten für stetiges Wachstum zu sorgen.

Zirkel begrüßt die erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens, die aufgrund seiner jahrelangen Erfahrung im globalen Development positiv beeinflusst und stetig ausgebaut werden konnte. „Es ist eine sehr reizvolle Aufgabe für mich, die Weiterentwicklung von Ultrasone so zu unterstützen, dass der hohe Anspruch unserer Kunden an die Qualität nicht nur erfüllt werden kann, sondern diese stetig mit Neuerungen und Weiterentwicklungen noch erhöht wird. Wir möchten unseren Kunden ein zuverlässiger Partner sein, der als Spezialist auch Trends setzt“, erklärt Michael Zirkel.

Der Vorstandsvorsitzende Michael Willberg freut sich auf die Zusammenarbeit und die Unterstützung für die Unternehmensziele der Zukunft: „Der weltweite Erfolg unserer Produkte, Innovationen und Dienstleistungen führte Ultrasone zu stetigem Wachstum und internationalem Ansehen. Wir freuen uns, dass Michael Zirkel als neues Vorstandsmitglied seine große Erfahrung in leitenden Positionen für die zukünftige Entwicklung des Unternehmens einbringen wird.“

### Portrait

#### Unternehmensportrait

Seit 1991 bietet Ultrasone Kopfhörer in elegantem Design sowohl für professionelle als auch für Privatanwender. Die in Tutzing ansässige Firma hat immer wieder durch Neu- und Weiterentwicklungen von sich reden gemacht und u.a. mehr als 60 Patente angemeldet.

Bereits kurz nach Firmengründung wurde die eigen entwickelte und ebenfalls patentierte S-Logic™-Technologie vorgestellt. Sie sorgt dafür, dass Musik klanglich und räumlich auf höchstem Niveau wiedergegeben wird und der Hörer somit das Gefühl hat, sie wie auf einem Live-Konzert zu erleben. Darüber hinaus nimmt durch S-Logic™ die Geräuschbelastung um 3-4 dB ab, und das Ohr wird bis zu 40% weniger belastet. 1997 entwickelte Ultrasone dann mit ULE (MU-Metall-Abschirmung) ausgestattete Kopfhörer. Die ULE-Technologie reduziert die von handelsüblichen Kopfhörern ausgehende elektromagnetische Strahlenbelastung um bis zu 98%. Ultrasone vertreibt seine Produkte weltweit in über 50 Länder.

---

News-ID: 233970 • Views: 1491 (Stand: 03.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/233970/UltrasonerweitertseinenVorstand.html>