

Hotel oder Zeltplatz?

12.08.2008, 15:36 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Tuxguard Technology*

Presseagentur: *riba:businessstalk GmbH*



TUXGUARD HotSpot adressiert Campingplätze und Hoteliers

Ferien ohne Internet? Undenkbar! TUXGUARD, innovativer Hersteller der Unified Threat Management Appliances für die sichere Internet-Kommunikation, kommt passend zur Urlaubszeit mit einem HotSpot-Modell innerhalb ihrer UTM+Solutions auf den Markt. Geeignete Portalseiten dafür sind unkompliziert und einfach selbst zu gestalten.

St. Ingbert, 11. August 2008 - Geschäftsreisende wissen den HotSpot im Hotel längst zu schätzen. Doch auch Urlauber in Gasthäusern und auf Campingplätzen möchten auf ihren Internetzugang nicht zwangsläufig verzichten. Die Nachfrage steigt, nicht nur weil die Kids lieber ins Web als an den Strand oder Bergwandern wollen. E-Mail-Abwurf muss sein. Und Shopping oder Surfen im Internet machen in den Ferien offenbar erst richtig Spaß.

Zusatzgeschäft generieren

Dem Fachhandel bietet sich mit der TUXGUARD HotSpot indessen mehr als nur ein saisonbedingtes Zusatzgeschäft. Zumal wenn die Finanzierung stimmt und den Hoteliers eine individuelle, sichere und funktionierende Komplettlösung präsentiert wird. „Warum sollen Hotels und Zeltplätze oder etwa Kliniken nicht selbst an ihrem eigenen HotSpot verdienen?“, kommentiert Marc Skupin, Executive Manager TUXGUARD. „Der Fachhandel kann dabei als Kompetenzpartner vor Ort mit unseren Appliances den sicheren Zugang herstellen und mit Installationservice aufwarten. Wir helfen zudem mit geeigneten Finanzierungsmodellen, die sich in kürzester Zeit bezahlt machen“.

Selbstbestimmt am Webaccess profitieren

Sei es in Gasthäusern und Pensionen, sei es in Internetcafés, Bibliotheken und Messen oder Krankenhäusern, Rehas und Seniorenresidenzen. Überall, wo Gäste ins Internet gehen möchten, lassen sich mit TUXGUARD die verschiedensten Einsatzszenarien profitabel ausgestalten, kabelgebunden oder wireless mit Roaming. Neben Cross-Selling Möglichkeiten und eigener Preisgestaltung entbindet die pfiffige Lösung von umständlicher Anbindung an Hotelsoftware. Die Betreiber können durch die flexible HotSpot-Technologie selbst entscheiden, ob sie per Vorauszahlung, nach Traffic oder Zeit abrechnen oder Ihren Kunden eine Flat-Rate oder gar den kostenlosen Zugang zum Internet gewähren. Automatische Accountgenerierung und Zeitlimitierung sind inbegriffen und selbst ein Bondrucker für die Zugangsdaten zum HotSpot ist anschließbar. Alles in allem also gute Argumente für den serviceorientierten Fachhandel.

Sicher verbunden

Internet-Security auf allerhöchstem Niveau und Content-Filter gemäß Jugendschutzgesetz sind bei TUXGUARD derweil selbstverständlich. Gesetzeskonform nach neusten Richtlinien unterstützt die HotSpot-Technologie zudem die seit dem 1. Januar 2008 in Kraft getretene Regelung zur Vorratsdatenspeicherung (Richtlinie 2006/24/EG), wonach Verbindungsdaten festzuhalten und auf Anfrage zur Verfügung zu stellen sind. Damit ist der Betreiber rechtlich auf der sicheren Seite. Doch auch aus unternehmerischer Sicht ist die HotSpot Lösung eine sichere Sache, die sich in kurzer Zeit amortisiert.

Modellrechnungen, differenziert nach dem zu erwartenden Nutzungsaufkommen, können beim Hersteller abgerufen werden. Zudem bestehen über TUXGUARD attraktive Finanzierungs- und Leasingmöglichkeiten, die zu erfragen lohnt. Die Anschaffungskosten betragen laut unverbindlicher Preisempfehlung des Herstellers für das Desktop-Modell 1799,- € netto. Das 19"-Gerät soll für 2.199,00 € netto im Laden zu haben sein. Update-Service und Content-Filter für ein Jahr sind bei beiden bereits inbegriffen.

Portrait

Kurzprofil

TUXGUARD, hervorgegangen aus erfahrenen Mitarbeitern eines vormaligen Internet Service Providers, ist seit 2002 als deutscher Hersteller für innovative IT-Security-Produkte im Markt präsent. Bekannt geworden durch das Sicherheits-Gateway tuxGate produziert und vertreibt TUXGUARD heute ihre Unified Threat Management Appliances (UTMA) in neuer Generation als komplette All-in-One Sicherheitslösungen. Die TUXGUARD Modellreihe bietet kleinen und mittleren Unternehmen wirksamen Schutz gegen alle bekannten Bedrohungen aus dem Internet. Denn in die Entwicklung der UTM+Solution sind die langjährigen Erfahrungen des Herstellers aus dem ISP-Bereich und wertvolles Know-how in Sachen Secure Connectivity eingeflossen.

All-in-One-Security

Mit eigener Expertise im Projektgeschäft und bei der Systemintegration vertreibt TUXGUARD ihre UTMA heute über mehrstufig zertifizierte Vertriebspartner im qualifizierten Fachhandel, die mit Fokus auf IT-Sicherheitslösungen kleine bis große mittelständische Unternehmen bedienen. Der hohe Eigenanspruch des Herstellers ist es, mit seinen UTMA ein rundum verlässliches Internet-Zugangssystem zu schaffen und weiter zu entwickeln, das allseitig gegen Internetbedrohungen einsetzbar und zugleich bedienerfreundlich und wartungsarm ist.

Portfolio

Unabhängig von der Infrastruktur bringt TUXGUARD für kabelgebundene wie für drahtlose Unternehmenskommunikation alle notwendigen Sicherheitsfeatures gleich mit: eine integrierte Firewall, Kaspersky Labs Virensch scanner für E-Mail und Proxy, Content Filter von Cobion, dynamisches VPN unter Nutzung eines eigenständigen DynDNS-Dienstes, E-Mail-Verschlüsselungsserver und sicherer drahtloser Netzwerkzugang über VPN Technologie. Die TUXGUARD Modelle bieten Zugangsvarianten über ISDN, ADSL/TDSL und Standleitung. Sie arbeiten als Mail- und LDAP-Server und beinhalten neben zahlreichen Zusatzfunktionen auf Wunsch auch Webserver-Optionen mit virtuellen Hosts. Die TUXGUARD UTMA vereint maximale Stabilität mit hohen Sicherheitsstandards, ist über ein ergonomisches Web-Management einfach administrierbar und schafft Transparenz über eine grafische Netzwerkmatrix.

News-ID: 233622 • Views: 1221 (Stand: 21.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/233622/Hotel-oder-Zeltplatz.html>