

70% Response auf Blumenaktion von Sony BMG

12.08.2008, 09:55 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Fleurop-Firmenservice*

Presseagentur: *Zucker.Kommunikation GmbH*

MTV Networks, Bravo, Brigitte und Stern sind begeistert: Das Rezensionsexemplar der neuen Single von Newcomerin Maria Mena kam per Fleurop-Boten

- Fleurop-Firmenservice und Sony BMG Music Entertainment setzen mit floraler Marketingaktion neue Maßstäbe bei der Bekanntmachung von aktuellen Musiktiteln
- Rekordverdächtig: Die Marketingaktion erreicht Responsequote von rund 70 Prozent

Schon lange werden die neuen Alben eines Künstlers nur noch in digitaler Form an die Musikredaktionen verschickt. Nicht aber die neue Single von Maria Mena! Um dem Titel „All This Time (Pick-Me-Up-Song)“ gebührende Aufmerksamkeit zuteil werden zu lassen, verleiht Sony BMG Music Entertainment der Bemusterung eine besondere Note. In Zusammenarbeit mit dem Fleurop-Firmenservice wurde das neueste Werk der erfolgreichen Norwegerin gemeinsam mit einem Blumengruß an die wichtigsten Musikredakteure Deutschlands überbracht.

Für die Aktion kreierte der Fleurop-Firmenservice einen speziell auf das Album-Cover abgestimmten Blumenstrauß. Inspiriert von Maria Menas Kleid einer aufstrebenden Designerin, arbeiteten die Fleurop-Floristen pastellfarbene Blüten und Wollfäden in die Sträuße ein. Zusammen mit einer persönlichen Nachricht der Sängerin und einem Rezensionsexemplar der Single wurde der außergewöhnliche Blumenstrauß an 80 Musikredakteure bedeutender nationaler TV- und Radiosender, Print-Magazine und Internet-Portale von Fleurop-Boten persönlich übergeben. Darunter MTV Networks, Radio Energy, Antenne Bayern, die Redaktionen der Bravo, der Brigitte und des Sterns. Dass die Aktion ein voller Erfolg war, beweist das durchweg positive Feedback und eine Responsequote von rund 70 Prozent.

Sony BMG folgt mit dieser Kampagne einem wachsenden Trend, im Wettbewerb um Aufmerksamkeit auf eine persönliche und emotionale Kommunikation zu setzen.

Redaktionsservice: Die komplette Fallstudie können Sie kostenlos anfordern unter presse@fleurop.de.

Portrait

Über Fleurop-Firmenservice

Mit dem Fleurop-Firmenservice entspricht die Fleurop AG den speziellen Bedürfnissen des Marktes. Dieser B2B-Service erstellt Konzepte für Geschäftskunden, die von der positiven Wirkung von Blumen im Business profitieren möchten. Hierzu werden Blumenleistungen für das gesamte Kundenbeziehungsmanagement angeboten. Dies reicht von Sträußen im individuellen Corporate Design eines Unternehmens bis zur Integration von Blumen bei Produktkampagnen oder Handelsaktionen. Speziell geschulte Partnerfloristen von Fleurop beraten Unternehmen in ganz Deutschland, gestalten Mustersträuße und übernehmen das gesamte Handling bis zur persönlichen Übergabe. Nach dem bewährten Fleurop-Prinzip können Blumensträuße – auch in großen Auftragszahlen – an verschiedenen Orten weltweit gleichzeitig überreicht werden. Mehr Informationen unter www.fleurop.de/firmenservice

Über Sony BMG Music Entertainment

Sony BMG ist eine der größten Plattenfirmen der Welt. Die Kernkompetenz des Unternehmens liegt darin, Künstler zu entdecken, aufzubauen und deren Musik einem weltweiten Publikum nahe zu bringen. Zum Künstlerportfolio von Sony gehören zahlreiche nationale und internationale Stars, darunter Beyoncé, Justin Timberlake, Christina Aguilera, Alicia Keys und Bob Dylan.

News-ID: 233425 • Views: 1071 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/233425/70-Response-auf-Blumenaktion-von-Sony-BMG.html>