Virtuelles "Rhein in Flammen" am Deutsches Eck am 16. August

12.08.2008, 05:53 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Virtual World Info*
Presseagentur: *Virtual World Info*



Presse-Plakat "Virtuelles Rhein in Flammen 2008"

Nach dem Vorbild von Deutschlands größtem Feuerwerk "Rhein in Flammen" findet am Sonnabend, 16. August, die virtuelle Auflage der jahrhundertealten Tradition auf Deutsches Eck Koblenz in Second Life statt.
Bevor ein beeindruckendes Feuerwerk den virtuellen Abendhimmel erhellt, eröffnet Sängerin Mia Maxsted um 21 Uhr die Veranstaltung. Die Künstlerin interpretiert, mal mit kraftvoller mal mit sanfter Stimme, Songs von Alicia Keys, Joss Stone, Amanda Marshall und weiteren Musikern. Nach dem einstündigen Livekonzert wird das Feuerwerk gestartet. Entlang des virtuellen Flusses am Nachbau rings um das Kaiser-Wilhelm-Denkmal treten die unterschiedlichsten Lichteffekte zu Tage. Nach dem Konzert sorgt DJ Alfi für musikalische Unterhaltung. Veranstaltet wird das Spektakel von den Betreibern des virtuellen Koblenz und dem Portal für virtuelle Welten – Virtual World Info.

Über "Rhein in Flammen"
Das „Rhein in Flammen®“, ist das größte und älteste Feuerwerk Deutschlands. An fünf Standorten entlang des längsten Flusses Deutschlands erhellen Raketen und Lichteffekte den Abendhimmel von Mai bis September. Am dritten Schauplatz zwischen Braubach/Spray und dem Deutschen Eck in Koblenz findet das Spektakel seit 53 Jahren am zweiten Sonnabend im August statt und hat eine über 200 Jahre alte Tradition. Bereits 1756 wurde zu Ehren des Kurfürsten Johann-Philipp von Walderdorff in Koblenz ein Feuerwerk gezündet. In diesem Jahr erlebten die Besucher ein Lichtspektakel aus acht Feuerwerken zum Thema "Blütenzauber" sowie Europas längsten Konvoi mit 76 Schiffen.

Über Virtuelles Koblenz
Ein Projekt der beiden Neuwieder Unternehmer Cornelia Bitterling (Grafik-Service) und Henri Schomäcker (Byteconcepts) mit dem Ziel zukünftig Ihre Erfahrungen in Second Life an interessierte Kunden weiter zu geben. Von der Konzeption über Gestaltung bis hin zur Programmierung sind sie nach einjähriger Erfahrung in SL-Koblenz und über 12-jähriger Erfahrung in Mediengestaltung, Programmierung, Netzwerk- und Servertechnik professionelle Berater und Anbieter maßgeschneiderter Lösungen, effizienter Strategien zur Positionierung von Unternehmen und deren Produkte

in Second Life. Besonderes Augenmerk gilt hierbei dem Ziel, die außergewöhnlichen neuen Möglichkeiten der 3D-Umgebung und die in SL herrschenden spezifischen Kommunikations- und Umgangsformen anzuwenden und dabei die reale Corporate Identity der Unternehmen zu erhalten. Um die Projekte aus dem abgeschlossenen Raum von Second Life auch im Internet erfahrbar zu machen, entwickeln sie neue, automatisierte Schnittstellen zwischen der 3D-Welt und dem World-Wide-Web.

Die Adresse des virtuellen Koblenz in Second Life:
http://slurl.com/secondlife/Deutsches%20Eck/96/71/36

Portrait

Virtual World Info präsentiert tagtäglich News, Basis- und Hintergrundwissen zu virtuellen Welten. Mitgestaltet wird das Projekt von erfahrenen Autoren und Reportern, die in den Communitys auch mit einem Avatar präsent sind. Darüber hinaus veröffentlicht VWI verschiedene Magazine innerhalb von Second Life und als PDF-Dokumente im Internet, zum Teil auch als Auftragsarbeiten virtueller Firmen.
Als PR-Agentur ist Virtual World Info für diverse Firmen realen als auch virtuellen Backgrounds tätig.

News-ID: 233383 • Views: 2034 (Stand: 03.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:

https://www.openpr.de/news/233383/Virtuelles-Rhein-in-Flammen-am-Deutsches-Eck-am-16-August.html