

studentSN.com - Micropartnering und Monetarisierung

09.08.2008, 12:40 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *studentSN Ltd.*

Presseagentur: *studentSN Ltd.*

Berlin, 09.08.08 - In den letzten paar Jahren hat es sich für Social Networks immer wieder als schwierig herausgestellt, ihre Angebote zu monetarisieren. So scheitern die meisten Pläne ein Netzwerk wirtschaftlich zu machen, vor allem daran, dass das Mitglied Werbung als störend empfindet und in den meisten Fällen nicht bereit ist, für zusätzliche Features Micropayments aufzubringen. Beliebte Gegenmaßnahmen sind Werbeflocker oder die Entwicklung eigener Apps, die die gleiche Leistung umsonst bereit stellen, so zu beobachten auf Facebook. Der Benutzer nimmt das Netzwerk in der Regel als sein Eigentum wahr, in dem er sich frei bewegen und sich nicht durch die Gründer ausgenutzt werden will.

Ein immer wieder gern gesehener und praktikabler Ansatz ist das Partnering, die Nutzbarmachung des Netzwerks für Dienstleistungsbranche ausserhalb der Community. Auf diesen Pfaden will auch studentSN in Zukunft wandern und seinen Usern einen Mehrwert bieten, der durch die Zusammenarbeit mit Externen zustande kommt. So will man z.B. enger mit den Unis und den Firmen aus deren Infrastruktur zusammen arbeiten, um den Mitgliedern des Netzwerks so ihren Lebensalltag zu erleichtern.

Des Weiteren bestehen Pläne, die Mitglieder selbst zu Partnern zu machen, sie so in den Monetarisierungsprozess einzuarbeiten ohne allerdings dabei an Glaubwürdigkeit einzubüßen. Dieses neue, mit Spannung erwartete Micropartnering-System wird in den nächsten Wochen auf studentSN seine Jugendweihe feiern dürfen. Mehr ist man derzeit bei studentSN noch nicht bereit preiszugeben, so dass man in nächster Zeit einen erwartungsvollen Blick auf das Netzwerk wagen sollte.

Mehr Informationen findet man auf www.studentSN.com.

Portrait

studentSN.com ist seit dem Juni 2007 Online und hat sich zum Ziel genommen, türkischsprachige Studenten, Alumni, Abiturienten und Hochschulmitarbeiter in ganz Europa zu vernetzen.

News-ID: 232989 • Views: 813 (Stand: 15.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/232989/studentSN-com-Micropartnering-und-Monetarisierung.html>