

coma ag schafft neue Internetpräsenz für Löwenbräu

08.08.2008, 11:55 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *coma AG*
Presseagentur: *KOSCHADE PR*



Münchener Agentur relaucht Webseite der Traditionsmarke

München, 08. August 2008. InBev Deutschland hat die kreativ orientierte münchener agentur, coma ag, erneut mit einem umfassenden Online-Projekt beauftragt. Die Kreativ-Agentur hat für die Traditionsmarke Löwenbräu einen brandneuen Internetauftritt realisiert. Ziel war es, eine an die aktuelle Löwenbräu-Kampagne angepasste Webseite mit einem lebendigeren und frischeren Aussehen zu kreieren. Dabei standen bei der Konzeption der Seite sowohl die Nutzerfreundlichkeit als auch die Umstellung auf ein Content Management System im Vordergrund.

So wurden in Anlehnung an die aktuelle Kampagne vier Bereiche konzipiert, die dem Nutzer in auffallenden und emotional ansprechenden Bildwelten bayerische Lebensfreude vermitteln: Unter www.loewenbraeu.de finden Löwenbräu-Fans die Menüpunkte „Löwenfütterung“, „Löwenspass“, „Löwenrevier“ und „Löwenhöhle“ mit umfassenden Informationen zu den Produkten, der aktuellen Kampagne, dem Oktoberfest und zum Unternehmen.

Neben Löwenbräu betreut die coma ag auch die zur Brauereigruppe InBev Deutschland gehörenden Brauereien Franziskaner Weissbier, Spaten und Haake-Beck sowie die internationale Biermarke Beck's. „Wir freuen uns ganz besonders, dass wir den Zuschlag für die Umsetzung der Löwenbräu-Seite erhalten haben“, sagt Martin Kirmaier, Vorstand und Technical Manager bei coma. „Wir legen viel Wert auf gute Kundenbeziehungen. Die bisher reibungslose und erfolgreiche Zusammenarbeit war ausschlaggebend für die wiederholte Beauftragung.“

Portrait

Über coma:

Die kreativ orientierte münchener agentur unterstützt als Full-Service-Medienagentur Kunden in den Segmenten Online, Offline und Print. Die Kernkompetenzen liegen in den Bereichen Beratung, Konzeption, Grafikdesign, technische Umsetzung sowie Redaktion und Projektmanagement. So reicht das Leistungsspektrum der kreativ orientierten münchener agentur vom Print bis hin zu Internet-Anwendungen und schließt neben klassischen Homepages auch den Bereich des Online-Advertising mit Promotion-Microsites, Ad-Games oder Banner mit ein. Dadurch ist die Agentur in der Lage medienübergreifende Projekte im Sinne einer vernetzten Kommunikation komplett umzusetzen. Zu den Kunden zählen u.a. Europas großes Auto-Portal für Gebrauchte- und Neuwagen AutoScout24, die Bergwacht Bayern, Develey Senf & Feinkost, Ferrero Deutschland mit den Marken MON CHÈRIE, Ferrero Garden und Tic Tac, die Snack-Marke funny-frisch, die zur Brauereigruppe InBev Deutschland gehörenden Brauereien Franziskaner Weissbier, Löwenbräu, Spaten und Haake-Beck sowie die internationale Biermarke Beck's und die Kraftanlagen München. Außerdem betreut coma Procter & Gamble mit Brands wie Always, Herbal Essences und Thermacare, den Elektrofachmarkt Saturn, den Automobilzulieferer Webasto sowie die Privatbank Viscardi.

Über InBev Deutschland:

InBev ist das zweitgrößte Brauereiunternehmen in Deutschland. Sowohl geografisch als auch in Hinblick auf das Sortiment ist InBev mit starken Marken in allen wesentlichen Bereichen des deutschen Biermarktes vertreten. Durch Innovationen, Investitionen und die Erschließung neuer Vertriebskanäle und -regionen baut das Unternehmen seine Marktposition stetig weiter aus. Die nationalen Premiummarken Beck's und Hasseröder (Pils) sowie Franziskaner Weissbier stehen für ein attraktives Markenportfolio für Handel, Gastronomie und Endverbraucher, das durch Diebels, den Marktführer im Altbiersegment, sowie die Regionalmarken Gilde, Haake-Beck, Löwenbräu und Spaten strategisch ergänzt wird.

Über Löwenbräu:

Löwenbräu gilt weltweit als Inbegriff für Bier aus Bayern. In 50 Ländern der Welt ist die Marke präsent und zählt zu den bedeutenden deutschen Exportbieren. Die enge Verbindung von Produkt und bayerischer Heimat gilt dabei als unschätzbares Kapital, das die Marke aus der Weltstadt des Bieres auch heute prägt.

News-ID: 232812 • Views: 1275 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/232812/coma-ag-schafft-neue-Internetpraesenz-fuer-Loewenbraeu.html>