

Reisezeit heißt Reisesuche

07.08.2008, 12:16 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Agentur webfox*



gooro.de - Das Reiseportal

Die Saison der Reiselust steht in voller Blüte. Ob einen Kurztrip an die Ostsee, eine Städtereise nach Rom, ein Badeurlaub auf Sizilien oder doch lieber Winterurlaub in der Berghütte. Alle sind ausgebrannt und jedes Jahr aufs Neue steht die Frage im Raum, wo fahren wir hin und welche Unterkunft ist die passende? Der Überfluss an Anbietern kann einen erschlagen aber bei der Suche nach dem richtigen Domizil, teilt sich ganz schnell die Spreu vom Weizen! Wo finde ich das Passende?

Selbst für Anbieter von Ferienhäusern und Ferienwohnungen ist es sehr schwierig die passende Plattform für die Vermarktung zu finden, die Kosten müssen im Rahmen bleiben und die Resonanz am Besten „voll ausgebucht“!

Die Marketingmaßnahmen für die Bewerbung von Feriendomizilen stehen meist nicht im Vordergrund und von daher ist die Auffindbarkeit im Internet schwer und mühsam. Da stellt sich die Frage, wo werde ich gefunden und welche Plattform bietet das passende?

Auf der Suche nach einer Ferienunterkunft findet man gooro.de. Die Plattform hat sich seit 1 ½ Jahren am Markt behaupten können und bietet dem Anbieter eine neue Variante der Werbemaßnahme. Jeder Anbieter kann sich ganz einfach eine eigene Website erstellen und diese regelmäßig selbständig pflegen und aktualisieren. Der Aufbau ist klar und strukturiert und bietet auch dem ungeübten Suchenden eine einfache Bedienung. Selbst für diejenigen für die die Erstellung und der Zeitfaktor ein Hindernis darstellen, gibt es eine Lösung! Der Anbieter kann sich mit eigenen Vorgaben die Seite erstellen lassen.

Bei gooro.de ist der Kostenfaktor gering und die Leistungen hoch! Sie stellen ihre eigenen Marketingmaßnahmen als Priorität vorne an. Jeder, der schon einmal eine Anzeige bei google oder anderen namhaften Internetdienstleistern aufgegeben hat, weiß was das für ein Kostenfaktor ist, genauso natürlich Printwerbung. Hier zahlt gooro.de, nicht der Anbieter!

Die Symbiose zwischen gooro.de und dem Anbieter ist genau das, wonach viele lange gesucht haben.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.gooro.de oder unter Tel.: 030/28 88 62 36

Portrait

gooro.de ist ein Reiseportal, das von der Multimedia-Agentur webfox und der Reiseagentur Holiday Land entwickelt und im Jahre 2007 etabliert wurde.

Die Reiseagentur Holiday Land ist seit gut 20 Jahren in der Reisebranche tätig und kennt somit die Bedürfnisse seiner Kunden. Die Agentur webfox beschäftigt sich seit 10 Jahren professionell mit E-Commerce-Portalen.

Die Erfahrung und das Wissen von Holiday Land und der Agentur webfox sind in die Entwicklung von gooro.de eingeflossen, so dass den Kunden von gooro.de ein ausgefeiltes und bedienungsfreundliches Portal zur Verfügung gestellt werden kann. Der professionelle Umgang mit Kundenwünschen sowie ein schnelles Reagieren auf neue Markterfordernisse bilden die Grundlage auch für künftige Entwicklungen.

News-ID: 232482 • Views: 102 (Stand: 19.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/232482/Reisezeit-heisst-Reisesuche.html>