

Marktanalyse Business Intelligence Software-as-a-Service

05.08.2008, 18:00 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Humboldt-Universität zu Berlin und asperado.de*

Der Fachbereich Wirtschaftsinformatik der Humboldt Universität zu Berlin führt mit Unterstützung von asperado.de (Marktplatz für Webbasierte Dienste) eine Marktstudie zum Thema Webbasierte Dienste und „Software as a Service“ (SaaS) im Bereich Business Intelligence -Lösungen durch.

Ziel der Studie ist es, das Leistungsspektrum der gehosteten BI-Software sowie zugehörige Dienstleistungen aufzuzeigen, um mittelständischen Unternehmen eine erste Orientierungshilfe zu bieten. Neben dem eigentlichen Produkt (funktionale Anforderungen) werden im Rahmen der Untersuchung auch insbesondere die Nicht-Funktionalen Anforderungen (z. B. Vertrauen, Sicherheit und Akzeptanz im Markt) bewertet.

Diese Studie soll den Anbietern eine Möglichkeit geben, ihre Leistungen vorzustellen und zu einer besseren Markttransparenz beitragen.

Unternehmen, die Business Intelligence Lösungen im Mietmodell (SaaS) anbieten und in der Analyse berücksichtigt werden möchten, können unter folgendem Link an der Studie teilnehmen: <http://amor.cms.hu-berlin.de/~gousmanj/> oder gousmanj@wiwi.hu-berlin.de.

Portrait

Asperado – ein Marktplatz für netzbasierte Dienste – wurde im Frühjahr 1999 in Berlin von Dr. Gerrit Tamm im Kontext seiner Promotion gegründet. Aufgrund der Intensivierung der Zusammenarbeit mit der Universität St.Gallen erfolgte 2004 der Standortwechsel in die Schweiz.

Zielsetzung

Das zentrale Ziel von asperado ist es die Qualität auf dem Markt für Webbasierte Dienste sichtbar zu kommunizieren und somit Kunden das nötige Vertrauen zu vermitteln, welches notwendig ist, damit die Anzahl der Transaktionen auf dem Markt insgesamt steigt.

Leistungsspektrum

In über 30 Beratungsprojekten konnte asperado insbesondere im Bereich „IT-Service-Kataloge“ eine Vielzahl von Reputationen aufbauen. Zum Kerngeschäft zählt die Optimierung der IT-Service-Gestaltung, Darstellung und Kommunikation, sowie die Analyse und Bewertung von Kundenbedürfnissen. Der von asperado online bereitgestellte IT-Service-Katalog berücksichtigt im besonderen Maß die Qualitätseigenschaften der IT-Service-Anbieter für das Matching zwischen Angebot und Nachfrage. Darüber hinaus gelang es asperado sich an mehreren europäischen Forschungsprojekten (Web-Hosts, ASP-Net) zu beteiligen.

News-ID: 231960 • Views: 120 (Stand: 16.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/231960/Marktanalyse-Business-Intelligence-Software-as-a-Service.html>