

Prinzip lebenslanges Lernen

05.08.2008, 10:33 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Bayerische Akademie für Werbung und Marketing (BAW)*



Best of Dialogmarketing: Die erfolgreichsten Dialogmarketing-Kampagnen 2008

5. Wissens-Update mit der BAW Sommer-Akademie 2008

München, 5. August 2008. Was bringt die Zukunft für die Marketingbranche? Experten geben darauf eine Antwort: An der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW) findet am 8. und 9. August die BAW Sommer-Akademie statt. Parallel zu den Vorträgen werden auf dem Campus der BAW alle Gewinnerkampagnen des Deutschen Dialogmarketing Preises 2008 ausgestellt.

Die „BAW Sommer-Akademie“ findet seit 2004 jedes Jahr im August statt. Das Fortbildungsprogramm, das zu Beginn speziell für BAW Absolventen gedacht war, ist seit 2007 auch für externe Interessenten geöffnet. Am Freitag sieht das Programm fünf Expertenvorträge zu aktuellen Themen der Disziplinen Marketing, PR, Dialog, Medien und Sales vor. Die Vorträge am Samstag stehen unter dem Motto „Für die Praxis: Crossmediales Marketing-Know-how, Erfahrungen und Rezepte von Profis“.

Die besten Dialogmarketing-Kampagnen, die als die effizientesten und kreativsten beim Deutschen Dialogmarketing Preis ausgezeichnet wurden, präsentiert Ernst Benner, Geschäftsführer von Benner & Partner und Sponsor der Ausstellung, am Freitag Abend.

Mit an seiner Seite stehen ihm Michael Koch von OgilvyOne worldwide aus Frankfurt sowie Michael Horlacher von agencyteam aus Stuttgart.

Die BAW Sommer-Akademie wird unter anderem mit dem Dr. Manfred Heuser-Preis zur Förderung und Unterstützung des Nachwuchses finanziert. Er wird seit 1999 von einer der größten Dialog-Agenturen, der gkk DialogGroup GmbH, Frankfurt, gestiftet: Eine Ehrung für Dr. Manfred Heuser (†), der zu den großen Namen im Dialog-Marketing gehört und viele Jahre Dozent an der BAW war.

Die BAW Sommer-Akademie wird unter anderem mit dem Dr. Manfred Heuser-Preis zur Förderung und Unterstützung des Nachwuchses finanziert. Er wird seit 1999 von einer der größten Dialog-Agenturen, der gkk DialogGroup GmbH, Frankfurt, gestiftet: Eine Ehrung für Dr. Manfred Heuser (†), der zu den großen Namen im Dialog-Marketing gehört und

viele Jahre Dozent an der BAW war.

Jeder Teilnehmer erhält ein Zertifikat als Bestätigung der Teilnahme am Wissens-Update der BAW. Alle Vorträge finden in den Räumen der BAW, Orleansstraße 34, 81667 München statt. Anmeldung und weitere Informationen: www.baw-online.de.

Portrait

Die Bayerische Akademie für Werbung und Marketing (BAW) gilt als führendes Ausbildungsinstitut für Berufe in Marketing, Kommunikation, PR, Sales und Medien. Sie gilt als Kaderschmiede und bietet sieben verschiedene Studiengänge an.

Der Bezug zur Praxis steht dabei an erster Stelle und so liest sich die Liste der Dozenten wie ein Who-is-who der deutschen Medien- und Marketingszene. Gute BAW Absolventen sind heute aufgrund ihrer zielorientierten und praxisnahen Ausbildung in der Wirtschaft ausgesprochen begehrt.

Die Bayerische Akademie für Werbung und Marketing hat mit ihren Instituten in München und Nürnberg zwei Standorte. Gegründet im Jahr 1949 haben bis heute rund 25.000 Studenten einen BAW Abschluss erworben. Derzeit sind etwa 600 Studenten an der BAW eingeschrieben.

News-ID: 231683 • Views: 2189 (Stand: 20.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/231683/Prinzip-lebenslanges-Lernen.html>