

Online-Marketing Agentur Adamicus erweitert Team

05.08.2008, 10:31 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *adamicus GmbH*



Madeleine Schellbach

Die Adamicus GmbH befindet sich weiterhin auf Expansionskurs und ist erfreut, Madeleine Schellbach (25) als Specialist Controlling & Reporting für sich gewonnen zu haben. Die gebürtige Berlinerin ist ab sofort für das Controlling und Berichtswesen der Münchner Full-Service-Agentur für Online-Performance-Marketing verantwortlich. Adamicus ist eine Tochtergesellschaft der D+S europe AG, einem führenden Anbieter für das ganzheitliche Outsourcing des Internet-Vertriebs insbesondere bei Fashion-Unternehmen. Zuletzt war Madeleine Schellbach bei der 3GNet GmbH tätig.

Portrait

Über Adamicus

Die Adamicus GmbH ist eine Full-Service-Agentur für performanceorientiertes Online-Marketing mit Sitz in München. Seit Januar 2008 gehört die 2004 gegründete Adamicus zum D+S europe-Konzern, Deutschlands größtem börsennotierten Dienstleister für E-Commerce- und Kundenkontakt-Management. Schwerpunkt von Adamicus ist die Erfolgssteigerung von Online-Shops. Dies erfolgt neben den klassischen Online-Marketing-Methoden wie Suchmaschinenmarketing (SEM), Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Affiliate Marketing auch durch strategische Unternehmensberatung sowie Sortimentsanalyse, Websiteanalyse und Überprüfung von Prozessabläufen. Adamicus betreut renommierte Unternehmen u.a. aus der Mode- und Bekleidungsindustrie, der Telekommunikation und dem Bereich Haushaltswaren.

News-ID: 231680 • Views: 3237 (Stand: 03.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/231680/Online-Marketing-Agentur-Adamicus-erweitert-Team.html>