

## Kinder, Küche, Kopfgeldjäger

04.08.2008, 17:08 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Französisches Informationszentrum für Industrie und Technik*



Mädchen ziehen Kinder groß, Jungen in die große weite Welt. Nicht so beim Videospiele-Hersteller Nobilis: Hier ist die Rollenverteilung nicht festgelegt.

NOBILIS präsentiert Spieleneuheiten, Peripherie-Neuentwicklungen und Accessoires auf der Games Convention

Im Mittelpunkt der neuen Spiele geht es um Szenen wie aus „dem richtigen Leben“, in denen es darum geht, Kinder groß zu ziehen, Häuser zu bauen und für das leibliche Wohl zu sorgen. Aber auch darum, Kopfgeldjäger im Wilden Westen zu spielen und Adrenalin steigernde Motorradrennen zu fahren. Diese Spiele können mit den Neuentwicklungen der Eigenmarke Subsonic gespielt werden. Dazu gehören das Laser Sword (WII), der Wireless Adaptor für Nunchuk (WII) sowie der Universal Home & Car Charger und der Arcade Stick (PS3).

In dem Simulationsspiel „My Baby“ muss sich der Spieler mit ebensoviel Zuneigung und Liebe um ein Baby kümmern wie richtige Eltern. Zu Beginn des Spiels kann sich der Spieler mit „My Baby Boy“ NDS (Nintendo Dual Screen) für

einen kleinen Jungen oder mit „My Baby Girl“ NDS für ein kleines Mädchen entscheiden. Nach Abschluss der ersten Spielphase steht es dem Spieler frei, seinen kleinen Jungen in ein Mädchen zu verwandeln oder umgekehrt. Der Wachstumsprozess des Babys ist in fünf Abschnitte zwischen Geburt und 14 Monate unterteilt, in denen sich sowohl der Körperbau als auch die Psyche des Kindes verändert.

„Moto Racer“ DS ist das erste Spiel dieser Art, das vier verschiedene, Adrenalin steigernde Motorradrennen vereint (Grand Prix, Motocross, Freestyle und Traffic). Es handelt sich um ein intuitives Arcade-Spiel, das ausschließlich mit einem Stylus-Stift gespielt wird. Durch den Einsatz der Nintendo DS Wireless-Funktion können bis zu vier Rennfahrer gleichzeitig gegeneinander antreten.

„Hotel Giant DS“ (NDS) und „Hotel Giant 2“ (PC) zählen zur Computerspielkategorie Lebenssimulation. In der NDS-Version wird der Spieler vor die Aufgabe gestellt, sein eigenes Hotel aufzubauen, auszustatten und zu verwalten, so dass daraus ein Fünf-Sterne-Palast entsteht. Um dies zu erreichen, muss er alle im Spiel gestellten Aufgaben lösen. In der PC-Version muss der Spieler seine eigene Luxus-Hotelkette leiten und die unterschiedlichen und teils extravaganten Wünsche seiner Hotelgäste erfüllen. „Cookie Shop“ NDS ist ein weiteres Lebenssimulationsspiel. Die Chefkonditorin Rose eröffnet ihr neues Geschäft. Die Aufgabe besteht nicht nur darin, die besten Kuchen der Stadt zu backen und neue Rezepte auszuprobieren, sondern auch die Ausgestaltung der Räumlichkeiten so zu wählen, dass die Konditorei zur besten und beliebtesten Adresse der Stadt wird. „Cookie Shop“ bietet über 45 verschiedene Spielsequenzen, rund 200 Rezepte, 50 Outfits und rund 150 unterschiedliche Anlässe und Events.

Mit mehr als 50 Ausgaben und rund 1,5 Millionen verkauften Exemplaren ist Detektiv Conan zu einer der berühmtesten Comicfiguren in Frankreich geworden. Auch die gleichnamige Fernsehserie erzielt hohe Einschaltquoten. Das neue Videospiel mit dem Titel „Detektiv Conan, Ermittlung in Mirapolis Wii“ reproduziert alle Etappen einer echten polizeilichen Untersuchung, gespickt mit allen Unwägbarkeiten und unvorhersehbaren Ereignissen.

Das PC-basierte Abenteuerspiel „Fenimore Fillmore’s Revenge“ schickt seine zwei Helden Fenimore Fillmore und seine Gefährtin Rhiannon in den Wilden Westen. Mit Themen wie Kopfgeldjagd und der Suche nach einem verborgenen Schatz passt sich das Spiel dem Klischee des klassischen Westens in ausgefeilter 3-D-Graphik an. Zug um Zug kann der Spieler in die Rolle der zwei Helden schlüpfen und verfügt während der gesamten Spieldauer über eine große Handlungsfreiheit. Zu einer weiteren Spieleneuheit gehört „Hello Kitty Daily“ (NDS) oder der unverzichtbare «Personal Ds Assistant». Die sehr modern gestylte Ikone bietet zahlreiche Funktionen wie beispielsweise Kalender, Budgetplanung, Telefonbuch, Notizblock, Taschenrechner und Wecker. Darüber hinaus kann sie den Nutzer und seine Kontakte mit personalisierten Profileinstellungen versehen.

Bei den neuen Accessoires handelt es sich um das Laser Sword Wii, ein Laserschwert mit Bewegungsdetektor, das durch den Einsatz von leuchtstarken LEDs ein intensives Blaulicht generiert. Dabei wird das Anlegen der Sicherheitsschleife nicht behindert. Der Wireless Adaptor für Nunchuk Wii ist ein drahtloser Adapter für Nunchuk und ein für den Anschluss an Wiimote vorgesehener Sender, der durch seine Plug&Play- Funktion sofort einsetzbar ist. Der Adapter ist mit allen Wii-Spielen kompatibel.

Der Universal Home & Car Charger besteht aus einem USB-Zigarettenanzünder, einem Ladegerät und einem USB-Kabel. Dieses Universalladegerät für Haushalt und Auto ist kompatibel mit DS und DS Lite, iPod, PSP und Mini-USB (GSM, MP3, GPS). Der Arcade Stick für PS3 vereint Joystick-Replik und Arcade-Knöpfe, und erzeugt eine realitätsnahe Spielhöhlen-Atmosphäre. Auf der Games Convention präsentiert Nobilis seine Spiele und Produkte vom 20. bis 24. August 2008 in Halle 2, Stand xx.

## **Portrait**

NOBILIS PUBLISHING ist die Entwicklungs- und Produktionseinheit der NOBILIS-Gruppe. Der in 2001 in Lyon gegründete Entwickler, Verleger und Vertreiber von Videospielen und Peripherieartikeln für Spielekonsolen, bietet einen umfassenden Spielekatalog für PC, Nintendo DS, Nintendo Wii, Xbox 360, PlayStation3, PlayStation2 und PSP.

NOBILIS ist in sieben europäischen Ländern vertreten und verfügt mit Nobilis France, Nobilis Iberica, Nobilis Benelux und einem Büro in Rom über vier eigene Vertriebsgesellschaften. Die Eigenproduktionen der NOBILIS PUBLISHING („Martine à la ferme“, „Martina auf dem Hof“), „Martine à la montagne“, „Martina in den Bergen“, „Cléopâtre, le destin d'une reine“, „Kleopatra, das Schicksaal einer Königin“, werden über ein Händlernetz in über 40 Ländern vertrieben. NOBILIS produziert und vertreibt ebenfalls Peripherieartikel und Accessoires für Spielekonsolen über die Eigenmarke Subsonic. Nähere Informationen erhalten Sie auf den Internetseiten [www.nobilis-france.com](http://www.nobilis-france.com) und [www.group-nobilis.com](http://www.group-nobilis.com).

---

News-ID: 231551 • Views: 1774 (Stand: 23.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/231551/Kinder-Kueche-Kopfgeldjaeger.html>