weblin steht auf der Games Convention 2008 im Zeichen von Olympia

04.08.2008, 15:23 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Zweitgeist GmbH, weblin*
Presseagentur: *Marchsreiter Communications GmbH*

Hamburg, 04. August 2008 -- Weblin, die Social-Software des Hamburger Unternehmen zweitgeist, präsentiert sich auf der Games Convention 2008 ganz im Zeichen der Olympischen Spiele in Peking. Weblin und das Unternehmen zweitgeist befinden sich auf der Games Convention 2008 vom 20. bis zum 23. August am Stand von "Hamburg at Work" in Halle 2, Stand F11

Weblin fokussiert sich auf der Games Convention 2008 auf ein sportliches Projekt: Passend zum Beginn der Olympischen Spiele wird es neue Sport-Avatare geben, z.B Leichathleten, Degenfechter oder Springreiter. Zeitgleich wird ein internationales Olympia-Quiz in sechs Sprachen (deutsch, englisch, französisch, italienisch, spanisch und portugiesisch) gestartet. Nutzer können darüber hinaus ihren Avataren ein neues 14-teiliges Reise-Geschenke-Set auf www.weblin.com spendieren, das passend zum Austragungsort der Olympischen Spiele fernöstliches Flair verbreitet. Verschiedene virtuelle Public Viewings mit weblin-Avataren bei ausgesuchten Live-Streams der öffentlich-rechtlichen Sender runden das Olympia Angebot von weblin ab.

Weblin ist eine Technologie der Hamburger zweitgeist GmbH und ermöglicht innovative Kommunikationsformen. Gleichgesinnte Menschen begegnen sich schnell und unkompliziert im Internet: Jeder Benutzer wird durch ein persönliches virtuelles Ebenbild, seinem weblin, auf der aktuell besuchten Webseite für andere sichtbar, die sich gleichzeitig dort aufhalten. Der anonyme Raum des World Wide Web wird lebendig, anschaulich und zum Ort einfacher und direkter Kommunikation: Ein Klick genügt, um ein Gespräch mit einem anderen Avatar zu beginnen. Weblin funktioniert auf allen Webseiten, auch auf YouTube, google, ebay und studiVZ -- und bringt damit Menschen mit gleichen Vorlieben, Interessen und Bedürfnissen zusammen.

Weblin ist ein rundum nutzergetriebenes Produkt, das die Machtverhältnisse der Redefreiheit im Internet auf den Kopf stellt. Mit weblin entscheiden die User wann, wo und mit wem sie sich unterhalten.

Portrait

Über weblin:
Die Hamburger zweitgeist GmbH wurde im Juni 2006 gegründet. Zweitgeist bietet das Produkt weblin zum kostenlosen Download an. Das Programm wurde bereits mehrfach international ausgezeichnet: weblin erhielt 2008 den Red Herring 100 Europe Award sowie den AlwaysOn 250 Global und wird in der High-Tech Gründerinitiative "unternimm was" von Microsoft gefördert. Business 2.0 nahm weblin 2007 in die Liste der 31 vielversprechendsten nicht U.S.-amerikanischen Web 2.0 Seiten auf. weblin macht Menschen auf Webseiten sichtbar und ermöglicht die webseiten-übergreifende Kommunikation. Sie bringt Menschen mit gleichen Interessen zusammen. Zweitgeist kooperiert auf der Plattform weblin mit Communities, indem es die Marketingwirkung der Communties vergrößert. Zu den ersten Kooperationspartnern gehören Windows Live Messenger Deutschland, IBM und die italienische Automarke Lancia. Weitere Informationen und kostenloser Download auf http://www.weblin.com

News-ID: 231489 • Views: 140 (Stand: 30.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/231489/weblin-steht-auf-der-Games-Convention-2008-im-Zeichen-von-Olympia.html