

weg.de bindet GIATA-Clips auf Reiseportal ein

04.08.2008, 12:29 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *COMVEL GmbH*

München (04. August 2008) – Bereits am heimischen Schreibtisch zu Südseeklängen vom nächsten Urlaub träumen und den Blick über den Strand gleiten lassen kann man ab sofort auf dem Reiseportal weg.de. Dank der Impressionen-Clips des Datenbankanbieters GIATA vermitteln Bewegtbilder den Kunden schon vor der Urlaubsbuchung einen lebendigen Eindruck des ausgewählten Hotels.

GIATA-Geschäftsführer Andreas Posmeck: „Mit unserem Partner weg.de haben wir schon viele Innovationen erfolgreich umgesetzt. Unsere neueste Applikation der Impressionen-Clips können die Verweildauer der Kunden erhöhen und die Urlaubsvorfreude steigern“. Die Clips sind bereits für einen Großteil der Hotels auf weg.de verfügbar und mit dezenter und stimmungsvoller Musik unterlegt.

Portrait

Über weg.de

weg.de ist Testsieger der STIFTUNG WARENTEST unter den Reiseportalen. Einzigartig macht die Seite insbesondere die klare Struktur und die ausgezeichnete Usability. Mit TÜV-geprüfter Qualität, Sicherheit und Transparenz sowie verifizierten Hotelbewertungen zählt weg.de zu den großen Online-Reisebüros in Deutschland. weg.de wurde im März 2005 in München gestartet und ist eine Marke der COMVEL GmbH. Die COMVEL GmbH gehört ihrerseits zu den am schnellsten wachsenden Touristikunternehmen Europas.

News-ID: 231405 • Views: 144 (Stand: 16.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/231405/weg-de-bindet-GIATA-Clips-auf-Reiseportal-ein.html>