

TOCA ME inszeniert Kampagne von DSF im Netz

31.07.2008, 11:32 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *TOCA ME GmbH*



BACK TO FOOTBALL

Der Sportsender DSF hat die Entwicklung und Umsetzung der Website zur aktuellen Kampagne „BACK TO FOOTBALL“ in die Hände der Münchener Design- und Eventagentur TOCA ME gelegt.

Auf der für Deutschlands erstes Vater&Sohn-Fußballturnier im Münchner Olympiastadion realisierten Seite www.backtofootball.de werden u.a. die eigens für die Kampagne entworfene Kollektion sowie der zugehörige Trailer gezeigt. Zudem werden die Vater&Sohn-Teams aufgefordert, sich online mit kreativem Foto oder Video für das Turnier zu bewerben.

TOCA ME arbeitet seit letztem Sommer für den Sportfernsehsender aus Ismaning. Seit Anfang des Jahres betreut das Design-Studio die Bannerkampagne für das gesamte Jahr 2008. Etwa 20 verschiedene Motive zu Themen wie Davis Cup, Formel 1, Eishockey WM, Wimbledon wurden bereits realisiert.

Portrait

TOCA ME ist ein unabhängiges Design-Studio mit Sitz in München. Der Fokus der Designagentur liegt auf Kreativität und Design – von Beratung über Konzeption und Gestaltung bis hin zur Realisation und Betreuung klassischer und interaktiver Projekte in den Bereichen Print, Web, Event, Virtual Worlds und Design Community. Die Entwicklung von Marken sowie deren integrierte, individuell maßgeschneiderte und innovative Kommunikationslösungen sind geprägt durch: Leidenschaft, Flexibilität und Spontaneität. Die Leistungen von TOCA ME überzeugten bisher Kunden wie u.a. BMW, Burda, Deluxe Television, DSF, Foster's, Mc Donald's, MINI, Microsoft, Red Bull, Senator Filmverleih, Sony BMG, Teambank und University of Munich.

Internet: www.toca-me.com

News-ID: 230746 • Views: 1090 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/230746/TOCA-ME-inszeniert-Kampagne-von-DSF-im-Netz.html>