

Studie deckt Aufrüstungsbedarf im Online-Personalmarketing von Norddeutschlands Maschinenbauern auf

29.07.2008, 16:24 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *atenta Personalberatung*



Hamburg, 29.07.2008 – Laut einer aktuellen Studie der atenta Personalberatung verfügen lediglich 28% der in der Metropolregion Hamburg ansässigen mittelständischen Maschinenbau-Unternehmen über eine „Stellenrubrik“ innerhalb ihrer Unternehmenswebsite. Die Personalberatung untersuchte im Rahmen ihrer Studie die Internetseiten von 833 Maschinenbauern der Region.

Das Ergebnis kommentiert Jan Kirchner, geschäftsführender Gesellschafter der auf technische und handwerkliche Berufe spezialisierten Personalberatung wie folgt: „Es ist positiv zu bewerten, dass bereits 71% der analysierten Unternehmen über eine eigene Unternehmenswebsite verfügen. Die Tatsache, dass jedoch lediglich 28% dieser Unternehmen, und damit nur ein Fünftel der Gesamtmenge, eine Stellenrubrik in Ihr Internetangebot eingebunden haben, deckt viel Entwicklungspotential in Sachen Personalmarketing auf.“

„Wenn man in Betracht zieht, dass laut der letzten Handelskammer-Untersuchung gut die Hälfte der Maschinenbau-Unternehmen Schwierigkeiten bei der Besetzung von Stellen hat, besteht hier Verbesserungsbedarf“, so Kirchner weiter.

Sein Partner, Alexander Fedossov, fügt hinzu: „In Zeiten eines faktischen Fachkräftemangels kann es sich kein Unternehmen leisten, interessierte Kandidaten nicht über offene Stellen zu informieren. Unsere Kunden beklagen regelmäßig, keine geeigneten Mitarbeiter zu finden. Gleichzeitig zeigt unsere Studie, dass bestehende Möglichkeiten Bewerber anzusprechen nicht ausgenutzt werden.“

Die achtseitige Vollversion der Studie können interessierte Unternehmen auf der Webseite der atenta Personalberatung www.atenta.de kostenlos herunterladen.

Portrait

Das Kerngeschäft der Hamburger Personalberatung bildet die Suche und Auswahl von Führungs- und Fachkräften für mittelständische Unternehmen in den Bereichen Ingenieurwesen, IT, Handwerk und Industrie. Außerdem bietet die Firma eine spezielle Personalvermittlung zur Besetzung von bilingualen Schnittstellenpositionen im Russland- und Osteuropageschäft an.

News-ID: 230259 • Views: 132 (Stand: 16.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/230259/Studie-deckt-Aufruestungsbedarf-im-Online-Personalmarketing-von-Norddeutschlands-Maschinenbauern-auf.html>