

Iven & Hillmann geht neue Wege im Performance Marketing

29.07.2008, 14:32 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Iven & Hillmann - An LBi Group Company*

Berlin, 29.07.2008 – Die Attraktivität des mobilen Surfs steigt: Das Media-Geschäft mit aus dem Internet bekannten und für mobile Plattformen adaptierten Werbeformen boomt. Nicht nur Google, Yahoo und Microsoft passen ihre Online-Services an die mobile Online-Welt an, sondern auch Shopbetreiber und werbende Unternehmen sind von dem Erfolg dieses Marketingkanals überzeugt. LBi Iven & Hillmann, die Agentur für digitales Performance Marketing, nimmt diesen Trend auf und bietet seinen deutschen und internationalen Kunden ab sofort neben dem Suchmaschinen und Affiliate Marketing auch die mobile Suchmaschinenoptimierung und das Buchen von mobilen Anzeigen an. Damit nehmen die Berliner eine Vorreiterrolle im Multi-Channel Performance Marketing in Deutschland ein.

Liegen die aktuellen Nutzerzahlen auch noch nicht auf dem gleichen Niveau wie die des stationären Internets, so wird doch immer deutlicher, dass die Entwicklung der technischen Infrastruktur, der mobilen Endgeräte und der Tarifstrukturen der Mobilfunkanbieter den Zugang zum mobilen Internet zunehmend attraktiver und immer anwenderfreundlicher machen. Einer aktuellen Repräsentativerhebung von TNS Infratest zufolge nutzen derzeit rund elf Prozent der Mobiltelefonierer in Deutschland das mobile Internet. Weitere acht Prozent bekunden ein entsprechendes Nutzungsinteresse, womit der Kreis mobiler Internetnutzer auch künftig weiter wachsen wird.
(www.tns-infratest.com/branchen_und_maerkte/mobile_internet_befragung.asp)

Seit 2004 betreut Iven & Hillmann große Kunden wie Jamba, ImmobilienScout24, Versatel und TUI im performanceorientierten Online Marketing. Wie in der Suchmaschinenoptimierung und im Suchmaschinenmarketing treten die Berliner auch in der mobilen Werbewelt als Pioniere und Experten auf den Markt. "Wir übertragen unser Know How vom stationären Internet auf das Mobile. Als erste Agentur in Deutschland bieten wir unseren Kunden die Möglichkeit kanalübergreifendes Performance Marketing zu betreiben und nachzuvollziehen", erklärt Ron Hillmann, Gründer und Geschäftsführer von Iven & Hillmann. "Mit der Anwendung einer einheitlichen Tracking-Toolbox haben unsere Kunden außerdem vollkommene Transparenz über die Entwicklung ihrer gesamten digitalen Marketingaktivitäten. Und wir bieten Ihnen maßgeschneiderte und noch effizientere Multi-Channel-Marketing-Lösungen."

Iven & Hillmann setzt hier auf die td Toolbox von TD Technology, dem Geschäftsbereich für Technologieprodukte des Spezialisten für digitales Marketing, TradeDoubler. Das ganzheitliche Online Marketing Managementsystem ermöglicht es Unternehmen, sämtliche Online-Marketing-Maßnahmen in einem System effektiv zu verwalten, zu überprüfen und auszuwerten, um so ihre Effektivität in Echtzeit zu maximieren. "Wir freuen uns, dass wir LBi Iven & Hillmann mit unserer td Toolbox überzeugen konnten", sagt Matthias Stadelmeyer, Head of TD Technology Germany bei TradeDoubler. "Die Verlängerung von Online-Marketing-Kampagnen auf mobile Endgeräte macht das Tracking einer Kampagne noch anspruchsvoller. Die td Toolbox kann hier sämtliche Vorzüge ausspielen: mobile Kampagnen können bis auf Keyword-Ebene überwacht werden, auch das für WAP-Seiten so wichtige Tracking ohne Cookies ist möglich."

Eine Studie von Jupiter Research prognostiziert für das Jahr 2012 ausschließlich für den europäischen Werbemarkt ca. 1,3 Mrd. Euro an Werbeausgaben im mobilen Internet, was in vier Jahren etwa neun Prozent der gesamten europäischen Online-Werbependings entspräche. Spannende Aussichten nicht nur für die performanceorientierte Werbebranche.
(www.jupiterresearch.com)

Portrait

Seit der Gründung im Jahr 2004 bietet Iven & Hillmann erfolgsorientierte und effiziente Online-Marketinglösungen. Schwerpunkte sind Suchmaschinen-Marketing und Affiliate-Marketing. Durch Kundennähe und persönliche Beratung schafft Iven & Hillmann individuelle und marktorientierte Lösungen für den Erfolg im E-Commerce seiner deutschen und internationalen Kunden wie TUI, Congstar, ImmobilienScout24 oder Jamba. Am 19. Dezember 2007 hat sich Iven & Hillmann dem weltweit führenden digitalen Agentur-Netzwerk LBi International angeschlossen, das sich mit über 1.500 Mitarbeitern weltweit auf innovative Multi-Channel-Projekte spezialisiert hat. LBi entstand durch den Zusammenschluss von LB Icon und Framfab im August 2006 und ist an der Euronext in Amsterdam sowie im OMX Nordic Midcap Segment in Stockholm gelistet.

News-ID: 230179 • Views: 1560 (Stand: 01.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/230179/Iven-Hillmann-geht-neue-Wege-im-Performance-Marketing.html>