

Kapstädter Agentur INCHARGE geht online

28.07.2008, 13:53 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *INCHARGE*



Homepage INCHARGE

Seit dem 28. Juli 2008 surft die junge Agentur für CSR-Maßnahmen in Afrika auf einer eigenen Homepage. Unter inchARGE-csr.com präsentiert sich das Unternehmen in klarem, anwenderfreundlichem Design mit einem erfrischenden „Touch of Africa“.

Die vornehmlich europäischen Kunden und Partner haben nun einen direkten Draht zu dem Kapstädter Dienstleister. In kurzen Schritten erfährt der Anwender das Wichtigste über das Leistungsangebot, das Projektportfolio und die Philosophie der Agentur. Mit dem Modul „Aktuelles“ sollen Kunden und Partner auf dem neusten Stand über eigene Aktivitäten und Wissenswertes in Südafrika gehalten werden.

Portrait

INCHARGE – African Projects for unique CSR-Strategies hat sich auf die Konzeption und Umsetzung gesellschaftlichen Engagements im südlichen Afrika spezialisiert und verbindet damit die aktuellen Top-Themen „CSR“ und „Afrika“. Für Unternehmen, die Ihre Verantwortung wahrnehmen möchten sowie für Berater, die sie dabei unterstützen, entwickelt INCHARGE maßgeschneiderte Projekte und sorgt für eine glaubwürdig Kommunikation nach innen und außen.

Mit einem Netzwerk aus vertrauensvollen Partnern werden die Maßnahmen – sei es zur Ausbildung von Benachteiligten, zum Schutz von Leoparden oder zur Förderung von Street Soccer zur WM 2010 – realisiert und betreut. Dabei legt INCHARGE Wert auf einen langfristigen und nachhaltigen Erfolg, um so echte Hilfe für die Bedürftigen und die

erwünschte Wirkung für das Unternehmen zu gewährleisten.

News-ID: 229846 • Views: 998 (Stand: 03.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/229846/Kapstaedter-Agentur-INCHARGE-geht-online.html>