

MAN Bus: Internetauftritt mit entgegenkommendem Angebot

01.01.2004, 10:00 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *MAN AG*

21.11.2002

Ein PC, ein Internetzugang und ein Browser ab Version 5.0 genügen, und schon können sich MAN-Kunden künftig ihren individuellen Wunschbus bequem vom Schreibtisch aus selbst maßschneidern. Mit dem Produkt-Konfigurator, gleichzeitig Branchen-Novität und Highlight des neu gestalteten Internetauftritts unter www.man-bus.com und www.man-coach.com, bietet die GmbH eine komfortable Kaufentscheidungshilfe und unterstützt so die Investitionsplanung. Das Programm führt detailliert durch das Ausstattungs-Angebot, mit dem der Käufer seinen Bus optimal an die geplanten Einsätze anpassen kann.

Die Auswahl orientiert sich an der im Bus-Bereich gebräuchlichen Strukturierung nach Kapiteln des Verbandes Deutscher Verkehrsunternehmen. Die Optionen reichen von der Motorisierung, der Bereifung, der elektrischen und versorgungstechnischen Anlagen, des Bodenrahmens und Aufbaus über die Anordnung der Toilette und Bordküche bis zu Gepäckablagen und Kleiderhaken. Dabei lässt das bedienerfreundliche, selbsterklärende Programm ausschließlich Wahlmöglichkeiten zu, nach denen das Modell auch tatsächlich gebaut werden kann.

Ein übersichtliches Formular, das während der Konfiguration am Bildschirm mitläuft, addiert die Kosten der gewünschten Sonderausstattungen zum Preis der Standardausführung und zeigt dem Kunden den Brutto-Listenpreis seines Wunschbusses.

Das Plus für den Kunden: Klar definierte Vorstellungen – effizientes Kaufgespräch

Der aktuelle Stand der Konfiguration kann sowohl als Memo ausgedruckt wie auch als Grundlage für das Kaufgespräch per E-Mail an den Vertrieb verschickt werden. Das Plus für den Kunden: In aller Ruhe spielt er am Schreibtisch alle tatsächlich realisierbaren und speziell für ihn geeigneten Varianten durch. Sollte er zusätzliche Auskünfte benötigen, schreibt er die entsprechende Anfrage auf das eigens dafür vorgesehene Formular, das der zuständigen Fachabteilung zugeleitet wird. Im Verkaufsgespräch trifft er auf einen bereits umfassend informierten Partner, der eventuelle Fragen schon im Vorfeld geklärt hat oder gegebenenfalls auch zweckdienlichere Vorschläge unterbreiten und damit eine zeitsparende, optimale Entscheidungshilfe bieten kann.

Aktuell lässt sich die Reisebusfamilie Lion's Star/Lion's Coach konfigurieren. In Planung sind weitere Modelle, mit denen der virtuelle Baukasten aufgestockt werden soll.

Die MAN Gruppe ist eines der führenden Maschinen- und Fahrzeugbauunternehmen in Europa mit jährlich rund 16 Mrd € Umsatz. Als weltweiter Anbieter von Produkten, Systemen und Dienstleistungen der Investitionsgüterindustrie ist MAN mit rd. 75.000 Mitarbeitern in den Kernbereichen Nutzfahrzeuge, Industrielle Dienstleistungen, Druckmaschinen, Dieselmotoren und einigen Spezialgebieten des Maschinen- und Anlagenbaus aktiv. Die MAN Gruppe hält großenteils führende Marktpositionen. Die MAN Aktiengesellschaft, München, ist Mitglied des Deutschen Aktienindex DAX der 30 führenden deutschen Aktiengesellschaften.

Portrait

E-Mail: public.relations@ag.man.de . Internet: <http://www.man.de>

News-ID: 22972 • Views: 2850 (Stand: 25.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/22972/MAN-Bus-Internetauftritt-mit-entgegenkommendem-Angebot.html>