

ENTDECKE, WAS IN DIR STECKT

25.07.2008, 15:56 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Fissler GmbH*

Presseagentur: *UMPR Ute Middelman Public Relations GmbH*



Für kreative Koch-Ideen
Die Kochgeschirr-Neuheiten von Fissler

Fissler. Freu dich auf's Kochen.

Idar-Oberstein, Juli 2008 – „Entdecke, was in dir steckt!“ – unter diesem Motto setzt der Kochgeschirrhersteller Fissler vom 01. September bis zum 31. Oktober seine diesjährigen Produktneuheiten am Point of Sale in Szene. Im Mittelpunkt der Kampagne stehen die sechs neuen SPECIAL Pfannen, die mit dem Kücheninnovationspreis 2008 prämierte Premium-Topfserie solea® und der neue Profi Wok. Aufmerksamkeitsstarke Bannersäulen zeigen Hobbyköche, die Freude am Kochen haben. Zusätzlich gestützt wird die Aktion durch die Beilage eines Aktionsflyers in kochaffinen und auflagenstarken Publikumstiteln mit einer Gesamtauflage von 2,7 Millionen. Die Leser lernen auf acht Seiten die Produkte mit ihren einzigartigen Vorteilen kennen und bekommen durch kreative Rezeptideen Appetit aufs Nachkochen.

Kreatives Kochen mit den Jeunes Restaurateurs – Am Point of Sale haben die Verbraucher die Gelegenheit, an einem

Gewinnspiel teilzunehmen. Als Gewinn lockt die hochwertige Pfanne Protect Emax Premium, Testsieger der Stiftung Warentest (01/2008), aus dem Fissler Sortiment „Besser Braten mit System“. Besonderes Highlight: Fissler stellt drei kulinarische Reisen für je zwei Personen zu einem der 51 Jeunes Restaurateurs inklusive Kochkurs, Abendessen und Übernachtung zur Verfügung.

Fissler unterstützt die Vereinigung junger deutscher Spitzenköche als Sponsor bereits seit mehreren Jahren. Erklärtes Ziel der Jeunes Restaurateurs ist es, „das großartige Erbe der Kochkunst zu achten, es zu vervollkommen und weiter zu geben“. Mit der diesjährigen Herbstaktion ziehen Fissler und die Spitzenköche an einem Strang: Je mehr Menschen ihr Kochtalent entdecken, desto größer wird die Gemeinde der Feinschmecker.

Portrait

Über Fissler

Die Fissler GmbH steht seit Jahrzehnten für qualitativ hochwertiges Kochgeschirr. Über 200 Patente und Gebrauchsmuster hat das Unternehmen allein in den letzten 50 Jahren angemeldet. Das deutsche Familienunternehmen wurde 1845 von Carl Phillip Fissler in Idar-Oberstein gegründet. Heute steht die Marke für Freude und Leidenschaft am Kochen. Mit einer Markenbekanntheit von 90 Prozent ist Fissler Marktführer im deutschen Kochgeschirrmarkt und Weltmarktführer im Bereich hochwertiger Kochgeschirre. Weltweit beschäftigt das Familienunternehmen über 700 Mitarbeiter. Fissler Produkte sind „Made in Germany“ und in über 70 Ländern vertreten. Weitere Informationen: www.fissler.de und www.fissler.net

News-ID: 229548 • Views: 243 (Stand: 22.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/229548/ENTDECKE-WAS-IN-DIR-STECKT.html>