
komplizen.com ist Dienstleister des Jahres

23.07.2008, 16:19 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *komplizen.com c/o Dots United - Schroko & Sorgalla GbR*



Ernst Pfister, Wirtschaftsminister des Landes Baden-Württemberg, überreicht die Siegerurkunde an komplizen.com

Heidelberg/Mannheim/Stuttgart, 23. Juli 2008

Das Kommunikationsnetzwerk komplizen.com ist „Dienstleister des Jahres 2008“. Im Wettbewerb des baden-württembergischen Wirtschaftsministeriums errangen die im Netzwerk zusammengeschlossenen neun Unternehmen Platz 1 in der Sparte „Herausragende Dienstleistungsnetzwerke und -kooperationen“. Insgesamt hatten sich 127 Unternehmen und Kooperationen dem Urteil der Juroren gestellt. Die Auszeichnung ist mit 10.000 Euro dotiert.

Ernst Pfister, Wirtschaftsminister des Landes Baden-Württemberg, überreichte den Vertretern des Netzwerks die Auszeichnungs-Urkunde am 22. Juli im Rahmen des Dienstleistungsforums im Haus der Wirtschaft in Stuttgart. Mit dem Wettbewerb wolle das Land die Innovations-, Wachstums- und Beschäftigungspotenziale in der Dienstleistungswirtschaft deutlich machen, erklärte der Minister: „Innovative Dienstleistungen sind für die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit des Standorts Baden-Württemberg von entscheidender Bedeutung.“

Dienstleister müssten ständig lernen, systematisch neue Angebote zu entwickeln und diese passgenau auf ihre Kunden zuzuschneiden, betonte Professor Dr. Dieter Spath, Leiter des Fraunhofer-Instituts für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO) in seinem Festvortrag. „Gerade bei Dienstleistungen kommt es auf Kleinigkeiten an. Kunden erwarten ein umfassendes Dienstleistungserlebnis und Fehler werden meist nicht toleriert.“

In seiner Laudatio würdigte Prof. Dr. Klaus Hekking, Vorstandsvorsitzender der SRH Holding Heidelberg, die Arbeit von komplizen.com. Er war sichtlich stolz, dass der erste Preis erneut in die Kurpfalz vergeben wurde.

Mehrwert und Nachhaltigkeit als entscheidende Faktoren

Ausschlaggebend für die Auszeichnung für komplizen.com waren vor allem die drei Erfolgsfaktoren „Mehrwert für die Kunden“, „Mehrwert für die Netzwerkpartner“ und „Nachhaltigkeit“.

Die Kunden profitieren vom „Brainpool“ der neun Partnerunternehmen im Netzwerk, von kleinen Einheiten mit schlanken Kostenstrukturen und von einer optimalen Ausrichtung auf das jeweilige Projekt. Netzwerkpartner Tobias

Wolf [werbeagenten]: „Wir entscheiden jeweils anhand der Aufgabe, wer Auftragsführung und Projektleitung übernimmt und den Kontakt zum Kunden hält. In der Regel ist es der Partner, der mit seinem Know-how am dichtesten an der Aufgabe dran ist und im Idealfall den Kunden am besten kennt. Damit garantieren wir eine höchst mögliche Orientierung am Kunden und an dessen Anforderungen.“

Die Netzwerkpartner erzielen ihren Mehrwert zum einen an den breit gestreuten Kompetenzen, auf die sie über das Netzwerk zugreifen können. Zum anderen erlauben die hoch flexiblen Strukturen sehr kurze Reaktionszeiten. Drittens schließlich lassen sich durch die verteilten Aufgaben und Ressourcen auch umfangreiche Projekte schnell und kompetent umsetzen.

Die Nachhaltigkeit zeigt sich allein schon daran, dass komplizen.com seit 2001 aktiv ist. Der lockere Verbund ohne hierarchische Strukturen fördert Kreativität und Eigenverantwortung und ist ein wesentlicher Grund dafür, dass das Netzwerk seit Jahren reibungslos funktioniert. Hinzu kommt: Die Zusammenarbeit innerhalb der Netzwerk-Struktur hat sich als ausgesprochen effizient erwiesen.

Tobias Wolf: „Das Netzwerk von komplizen.com erarbeitet Kommunikationskonzepte, setzt Projekte um und erzielt eine Öffentlichkeitswirkung, die so für eine normale Agentur allein schon durch die begrenzten Ressourcen nicht möglich wären.“

Außerdem schalte das Komplizen-Netzwerk Schwachpunkte aus, wie sie bei großen Organisationen auftreten. „Starre strategische Pläne, zu stark festgelegte Budgets und hierarchische Strukturen machen ein Unternehmen unflexibel und bieten wenig Freiraum für Herausforderungen, Risiken und persönliche Entwicklungen. Dabei kommt es bei den heutigen Anforderungen im Markt wesentlich darauf an, auf veränderte Situationen schnell und kreativ zu reagieren. Genau das schätzen die Auftraggeber des Netzwerks an den Komplizen.“

Mitglieder des Netzwerks komplizen.com sind:

- Atelier Kontrast, Heidelberg
- CFG - Circle Fullfillment GmbH, Heidelberg
- Dots United, Agentur für neue Medien, Mannheim
- edu.tainment / Science & Faction, Heidelberg
- florian goetzmann, Konzeption/Text, Heidelberg
- pro event, live-communication, Heidelberg
- unity concepts, Marketing / Marktforschung, Heidelberg
- Wolf, Zumbruch & Partner [werbeagenten], Heidelberg
- ZEIGMEHR WORKGROUP, Multimediahaus, Walldorf

Wettbewerbs-Sieger in drei Sparten

Der Dienstleister-Wettbewerb wird veranstaltet vom Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg in Kooperation mit der Arbeitsgemeinschaft der Dienstleistungsverbände, dem Baden-Württembergischen Handwerkstag, den Industrie- und Handelskammern und dem Landesverband der Freien Berufe. Folgende Unternehmen wurden in den drei Sparten des Wettbewerbs ausgezeichnet:

- Mindness Hotel Bischofschloss (Vorbildliche Kundenfreundlichkeit)
- Testo industrial services GmbH (Umsetzung und Verbreitung einer Dienstleistungsidee)
- komplizen.com (Herausragende Dienstleistungsnetzwerke und -kooperationen)

Der Wettbewerb ist Bestandteil der Dienstleistungsinitiative Baden Württemberg und wurde erstmals im Jahr 2000 durchgeführt.

Weitere Informationen finden sich unter www.komplizen.com.

Portrait

Komplizen.com aus der Region Rhein-Neckar. Neun Unternehmen kooperieren in einem Netzwerk für integrierte Kommunikation mit einem breiten Dienstleistungsangebot vom Webdesign und Onlinemarketing über Messekonzepte, Marktforschung und Event-Kommunikation bis zur Video- und TV-Produktion. Die Komplizen ergänzen sich optimal mit ihren individuellen Leistungsprofilen, leben aktiv den Netzwerkgedanken und arbeiten gemeinsam an dessen Weiterentwicklung. Verknüpft mit Kreativität, Nachhaltigkeit und Standortbezug garantieren die Komplizen somit höchste Kundenorientierung.

News-ID: 228969 • Views: 1450 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/228969/komplizen-com-ist-Dienstleister-des-Jahres.html>