

Stipendienwettbewerb geht in den Endspurt

23.07.2008, 12:12 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design (FH)*

Noch bis 7. August 2008 können sich Interessenten am Stipendienwettbewerb um einen Studienplatz beteiligen. Die design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design (FH) schreibt zusammen mit der Messe EINSTIEG Abi Berlin 2008 ein Vollstipendium im Wert von 23.600 Euro für den Bachelorstudiengang Marketingkommunikation/Kommunikationsmanagement aus.

Aufgabe des Wettbewerbes ist es entweder das Bildungsportal www.einstieg.com oder das Magazin EINSTIEG Abi zu analysieren sowie Verbesserungsvorschläge und eine weitere Kommunikationsmaßnahme zu entwickeln.

Weitere Information unter www.design-akademie-berlin.de/stipendium.html

Detailinformationen zum Bachelorstudiengang Marketingkommunikation/Kommunikationsmanagement

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)

Studiendauer: 6 Semester

Studienbeginn: 1. Oktober 2008

Anmeldeschluss: 15. August 2008

Inhalte: Kommunikationswissenschaften, Kommunikationsinstrumente, Kommunikationstraining, Wirtschaftswissenschaften, Marketing, angewandte Marketingkommunikation, verbale Kommunikation, visuelle Kommunikation, audiovisuelle Kommunikation, Marktforschung, Management, Kommunikationskonzept und Kommunikationsstrategie, Wirkungskontrolle, Online-Marketing, Unternehmenskommunikation/integrierte Kommunikation, Strategische Planung, Markenführung

Die nächste Möglichkeit an TRY BA - drei Tage Bachelor Kommunikationsdesign oder Marketingkommunikation/Kommunikationsmanagement - teilzunehmen, gibt es vom 4.-6. August 2008.

Portrait

Die design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design (FH) ist eine staatlich anerkannte private Fachhochschule und wurde 2007 aus der design akademie berlin heraus gegründet. Diese bildet seit 1995 Nachwuchskräfte für die Kommunikations- und Werbebranche aus. An der Hochschule werden Bachelorstudiengänge (Kommunikationsdesign und Marketingkommunikation/Kommunikationsmanagement) und anwendungsorientierte Masterstudiengänge (Creative Direction, Marketingkommunikation und Unternehmenskommunikation) angeboten. Kennzeichnend für die Hochschule sind überschaubare familiäre Semesterverbände von maximal 27 Studierenden und eine nach den Anforderungen des Marktes ausgerichtete praxisorientierte Ausbildung. Absolventen der design akademie berlin arbeiten u. a. für BBDO, TBWA, Sat.1, Scholz & Friends, Rolls-Royce Deutschland, Zum goldenen Hirschen, Hugo Boss AG und Deutscher Bundestag.

News-ID: 228841 • Views: 193 (Stand: 05.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/228841/Stipendienwettbewerb-geht-in-den-Endspurt.html>