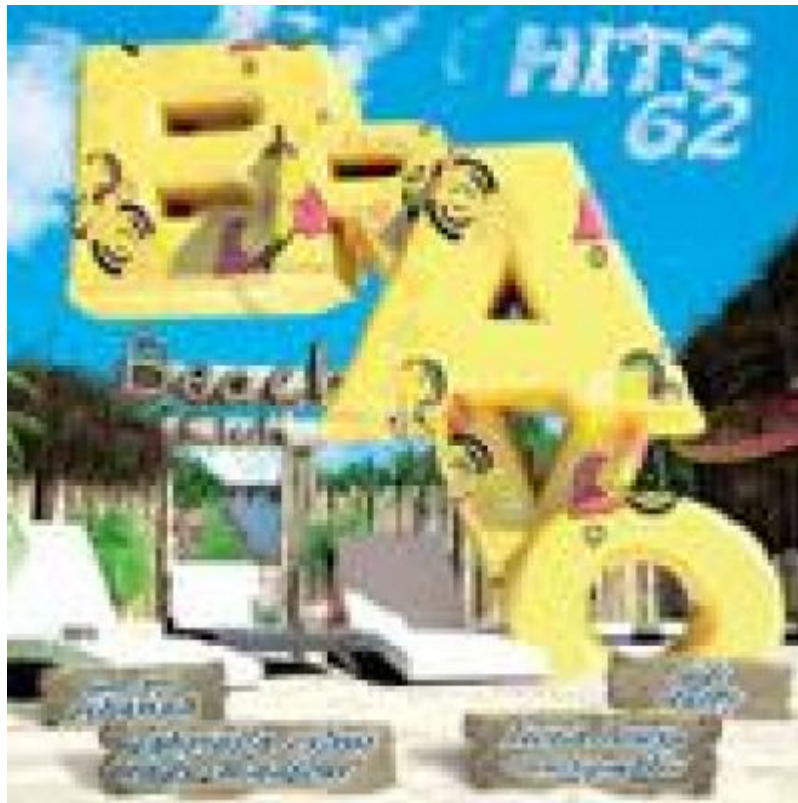


BRAVO HITS 62 bei itunes

23.07.2008, 11:13 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Bauer Verlagsgruppe*



BRAVO HITS 62, VÖ: Freitag, 1. August 2008

BRAVO-Compilation erstmals als Download-Paket

Für alle Fans der BRAVO-Compilationreihe bieten BRAVO und Universal Music Strategic Marketing ab 1. August 2008 ein besonderes Extra: Der aktuelle Sampler BRAVO HITS 62 – mit 43 top aktuellen Chartstürmern auf einer Doppel-CD – ist erstmals auch als Download-Bundle erhältlich.

Exklusiv für iTunes-Kunden steht die brandneue BRAVO HITS-Compilation zwei Wochen lang ab Veröffentlichungstermin 1. August 2008 als Download-Komplettpaket bereit. Ab Mitte August gibt's die BRAVO HITS 62 dann auch bei allen anderen Online-Musicstores zum Download.

Die BRAVO-Tonträgerreihe erscheint seit 1992. Im Joint Venture mit Universal Music und Sony BMG präsentiert BRAVO viermal im Jahr die Compilation BRAVO HITS.

Hinweis:

Das Cover der BRAVO HITS 62 sowie die aktuelle Tracklist kann per E-Mail bei katrin.hienzsch@bauerverlag.de anfordert werden. Für mehr Informationen kontaktieren Sie bitte die Agentur Position: Janine Walter, Tel. 0221/931 806-39 oder E-Mail: janine.walter@position.de.

München, 23. Juli 2008

Portrait

Die Bauer Verlagsgruppe ist Europas führender Zeitschriftenverlag. Sie publiziert 238 Zeitschriften in 15 Ländern und beschäftigt mehr als 6.400 Mitarbeiter. Allein in Deutschland gibt das Familienunternehmen 42 Zeitschriften heraus und erreicht 32 Millionen Leser. Der Umsatz der Bauer Verlagsgruppe liegt bei 1,79 Milliarden Euro pro Jahr. (Quelle: ag.ma, Geschäftsbericht)

News-ID: 228811 • Views: 4180 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/228811/BRAVO-HITS-62-bei-itunes.html>