

Geschäftserfolg in Indien

22.07.2008, 16:42 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Global Competence Forum*

Ein Land zwischen Tradition und Moderne wartet darauf, entdeckt zu werden

Tübingen, 22. Juli 2008. Laut Global Competence Forum, einem der führenden Seminarveranstalter zu internationalen Themen, ist Indien neben China derzeit der größte wachsende Wirtschaftsmarkt Asiens. Der indische Markt hat sich in den letzten Jahren radikal geöffnet und bietet für deutsche Geschäftsleute, die traditionell zu den wichtigsten Wirtschaftspartnern Indiens gehören, großartige Perspektiven.

Doch der Seminarveranstalter warnt auch: Indien ist ebenso ein Land, das wie kaum ein anderes das Spannungsfeld zwischen Tradition und Moderne als die Herausforderung der Globalisierung umfasst. Dieser Spagat wird von europäischen Geschäftspartnern in ihrer Geschäftsanbahnung oft übersehen. Einerseits spielen Tradition und Religion in den Bevölkerungsgruppen eine große Rolle. Auf der anderen Seite steht die schnell wachsende Technologiebranche, durch die bei den Indern ein neues Selbstbewusstsein entstanden ist. Hinzu kommt die Bevölkerungsdichte des Landes. Mehr als eine Milliarde Menschen, die auf einer Fläche leben, die zwei Drittel Europas entspricht, sprechen neben Hindi 14 weitere Hauptsprachen sowie unzählige Dialekte. Geschäftsabschlüsse mit indischen Unternehmen scheitern leider allzu oft an grundlegenden Missverständnissen zwischen den deutschen und den indischen Geschäftspartnern. Das Verständnis für die Beweggründe und die Kenntnis landestypischer Verhaltensregeln sind daher unerlässliche Schlüsselqualifikationen. Unternehmen, die in Indien erfolgreich sein wollen, benötigen ein hohes Maß an interkultureller Kompetenz. Dieser Herausforderung trägt das interaktive Managementtraining „Geschäftserfolg in Indien“ praxisnah und mit Tiefgang Rechnung. Es eignet sich für jeden, der Geschäftsbeziehungen zu Indern aufbauen, verbessern und langfristig erhalten möchte.

Die Referentin, Buchautorin und Trainerin von Global Competence Forum, Frau Dr. Sylvia Schroll-Machl, ist eine der führenden interkulturellen Expertinnen bei Fragen der Internationalisierung. In Fachkreisen hat sie sich durch zahlreiche Veröffentlichungen einen Namen gemacht. Ihr Wissen vermittelt Frau Dr. Schroll-Machl mittels praxisnaher Methoden, die den Teilnehmern Mentalität und Kulturstandards der indischen Handelspartner näher bringen. Erste Grundlage ist ein intensiver Überblick über die Besonderheiten von Land, Leute und Kulturkreis, wie beispielsweise der Einfluss der Religionen und des Kastensystems auf das Geschäftsleben. Darauf aufbauend werden konkrete Vorgehensweisen für eine erfolgreiche interkulturelle Kommunikation entwickelt. Ein inhaltlicher Schwerpunkt liegt auf der erfolgreichen Durchführung von Besprechungen und Verhandlungen sowie der Zusammenarbeit in realen und virtuellen Teams. Des Weiteren werden Strategien aufgezeigt, wie die eigenen Produkte und Dienstleistungen erfolgreich präsentiert und verkauft werden können.

Die Interaktivität mit den Teilnehmern steht für den namhaften Seminarveranstalter Global Competence Forum immer im Vordergrund. Denn nur wenn auf deren Fragestellungen und Erwartungen gezielt eingegangen wird, lassen sich auch die gewünschten Resultate, wie der nachhaltige und erfolgreiche Aufbau von Geschäftsbeziehungen und eine gute zwischenmenschliche Kommunikation mit indischen Geschäftspartnern, erzielen. Bei Interesse an „Geschäftserfolg in Indien“ sind nachfolgend die nächsten Termine und Veranstaltungsorte genannt: 25./26. September 2008 in Frankfurt, 13./14. November 2008 in Stuttgart, 02./03. Februar 2009 in Stuttgart und 02./03. April 2009 am Starnberger See. Das Seminarprogramm ist im Internet unter http://www.gcforum.de/broschure_IKIN.pdf aufrufbar. Aufgrund limitierter Teilnehmerzahlen empfiehlt der Veranstalter eine frühzeitige Buchung des Seminars.

Portrait

Global Competence Forum organisiert Konferenzen und Trainings zu aktuellen Managementthemen sowie internationale Fach- und Länderseminare.

News-ID: 228659 • Views: 121 (Stand: 04.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/228659/Geschaftserfolg-in-Indien.html>