

Frankreich spielt mit

22.07.2008, 16:07 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *FIZIT - Französisches Informationszentrum für Industrie und Technik*

Die französische Videospielindustrie präsentiert sich im Rahmen der Games Convention auf dem Ubifrance-Stand

Laut Aussage des internationalen Marktforschungsunternehmens NPD Group hat sich der französische Markt für Videospiele (Konsolen, Spiele und Zubehör) in zwei Jahren fast verdoppelt und überstieg in 2007 zwei Milliarden Euro. Die Französische Agentur für Videospiele (Agence Française pour le Jeu Vidéo) listet für 2008 über 430 Unternehmen in ganz Frankreich und zählt 10.000 Arbeitsplätze. Rund 30 Aussteller, darunter Entwicklungsstudios, Herausgeber, Vertriebsgesellschaften und Dienstleister werden ihre Kompetenzen auf der Fachmesse vorstellen.

Die KMU dieser Branche werden durch zahlreiche Zulieferfirmen unterstützt, die Dienstleistungen im Bereich der Spieleentwicklung, Computerkunst, Tongestaltung, Middleware oder Software mit künstlicher Intelligenz für die Animation der Darsteller anbieten. Zudem ist eine Reihe von Unternehmen spezialisiert auf Personalbeschaffung, Spieletests, Übersetzungen, Vertrieb sowie Promotion-Aktionen für die Spiele bei den Herausgebern. Unter französischer Flagge werden ebenfalls vier Fachverbände an der Messe teilnehmen. Die Verbände APOM, Capital Games, Lyon Game und Gamesud unterstützen die Mitgliedsunternehmen bei ihrer nationalen und internationalen Entwicklung und fördern die Entwicklung von Unternehmenspartnerschaften und den Erfahrungsaustausch unter den Branchenunternehmen.

Teilnehmen wird ebenfalls das Kompetenzzentrum Cap Digital Paris Région, das auf digitale Produktion, Aufbereitung und Entwicklung von Daten, Ton und Bild sowie Übertragung analoger Inhalte spezialisiert ist. Insbesondere in der Kinotechnik, bei Videospielen oder der Multimediatechnik findet diese Technik Anwendungen. Darüber hinaus werden drei lokale Wirtschaftsentwicklungsagenturen vertreten sein, darunter Paris Développement, Provence Promotion, Belle de Mai Media Park und die Wirtschafts- und Handelsabteilung der Französischen Botschaft in Düsseldorf.

Am 21. August sind Fachbesucher herzlich zu einem Umtrunk auf den Ubifrance-Stand im Business Center in Halle 2, Stand D02 eingeladen. Weitere Informationen erhalten Sie über die Webseite www.firmafrankreich.de.

Portrait

Hintergrund Ubifrance und die französischen Wirtschafts- und Handelsabteilungen:

Ubifrance und die französischen Wirtschafts- und Handelsabteilungen sind ein öffentliches Netzwerk, das französische Unternehmen unabhängig von ihrer Größe und Branche beim Export unterstützt. Dafür informieren sie Firmen über die wirtschaftlichen, rechtlichen und wettbewerbsrelevanten Rahmenbedingungen der verschiedenen Länder. Hinzu kommt die Beratung von Unternehmen bei der Entwicklung ihrer Exportstrategie. Zum Serviceangebot beider Institutionen gehören Marktforschung und Neukundenakquise, die Organisation von Auftritten auf Fachmessen im Ausland, die Durchführung von bilateralen Unternehmertreffen, Veröffentlichungen in der internationalen Fachpresse sowie Traineeships. Ubifrance ist als Agentur für die internationale Förderung französischer Unternehmen eine Einrichtung des öffentlichen Rechts. Mit ihrem industriellen und kommerziellen Schwerpunkt ist sie Teil des Außenhandelsministeriums. Die 152 Wirtschafts- und Handelsabteilungen in 145 Ländern sind den französischen Botschaften zugeordnet und

gehören zum Ministerium für Finanzen, Wirtschaft und Arbeit. Ihre rund 2.500 Mitarbeiter sind französische und lokale Experten, die jedes Jahr rund 12.000 französische Unternehmen bei ihrem Eintritt in den internationalen Markt unterstützen.

News-ID: 228638 • Views: 117 (Stand: 21.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/228638/Frankreich-spielt-mit.html>