

DuPont setzt sein solides Wachstum fort

22.07.2008, 14:18 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *DuPont*

Wilmington, DE (USA), 22 Juli 2008 – „Die Agrarindustrie und die Schwellenländer sorgten bei DuPont für ein starkes Wachstum im zweiten Quartal und das Unternehmen konnte trotz steigender Roh- und Energiekosten seinen Gewinn steigern. Wir bewegen uns gut in einem schwierigen Marktumfeld“, fasst Charles O. Holliday, Vorstandsvorsitzender und CEO von DuPont, das Ergebnis des zweiten Quartals 2008 zusammen. „Dank der strategischen Anpassungen in den vergangenen Jahren sind wir in der Lage, den signifikant gestiegenen Kosten erfolgreich zu begegnen und verfolgen weiter unsere Wachstumsziele für 2010.“

Der Konzerngesamtumsatz stieg im zweiten Quartal 2008 um zwölf Prozent auf 8,8 Milliarden US-Dollar. Dabei wurden 60 Prozent des Umsatzes außerhalb der USA erzielt, ein Anstieg von 18 Prozent. In Europa wurden zwischen April und Juni 2,7 Milliarden US-Dollar umgesetzt – ebenfalls ein Anstieg von 18 Prozent. Der Umsatzanstieg in den Schwellenländern liegt mit 23 Prozent leicht darüber.

Der Nettogewinn im zweiten Quartal 2008 betrug 1,078 Milliarden US-Dollar – das ergibt einen Gewinn von 1,18 US-Dollar pro Aktie. Im Vergleich dazu wurden im gleichen Zeitraum des Vorjahres 972 Millionen US-Dollar oder 1,04 US-Dollar pro Aktie erzielt. Der 13-prozentige Anstieg des Gewinns pro Aktie spiegelt höhere lokale Preise, Währungseffekte und ein Volumenwachstum außerhalb der USA wieder. Teilweise wurden diese Gewinne durch höhere Rohstoffkosten und höhere Ausgaben für Wachstumsinitiativen und Kapazitätserweiterungen aufgewogen.

DuPont präzisierte seine Gewinnerwartung für das Gesamtjahr 2008 auf ein Spektrum zwischen 3,45 US-Dollar und 3,55 US-Dollar pro Aktie. Damit wird die untere Grenze um 0,05 US-Dollar angehoben. Bedingt durch höhere Energie- und Rohstoffpreise sowie eine nachlassende Nachfrage in einzelnen Märkten, erwartet das Unternehmen für das zweite Halbjahr einen leichten Rückgang des Gewinns pro Aktie gegenüber dem Vergleichszeitraum im Vorjahr. „DuPont schlägt sich extrem gut in einem immer schwieriger werdenden Marktumfeld“, unterstreicht Holliday. „Wir konzentrieren uns auch weiterhin darauf, die in unserem Wachstumsplan festgelegten Ziele zu erreichen.“

Weitere Presseinformationen von DuPont unter: www.europeanmediacenter.dupont.com

Portrait

DuPont ist ein wissenschaftsbasiertes Produktions- und Dienstleistungsunternehmen. Gegründet im Jahr 1802, nutzt DuPont

Wissenschaft um nachhaltige Lösungen zu schaffen, die entscheidend für ein besseres, sichereres und gesünderes Leben für Menschen auf der ganzen Welt sind. Mit Geschäftsaktivitäten in über 70 Ländern bietet DuPont ein breites Spektrum innovativer Produkte und Dienstleistungen für Landwirtschaft, Lebensmittel-, Bau-, Kommunikations- und Transportwirtschaft.

In der aktuellen Umfrage des US-Magazins Fortune unter 16.000 Managern aus 26 Ländern über das weltweite Ansehen von Unternehmen belegt DuPont im Bereich chemische Industrie Rang 1. Deutschland ist nach den USA der zweitgrößte Markt für DuPont weltweit.

News-ID: 228572 • Views: 874 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/228572/DuPont-setzt-sein-solides-Wachstum-fort.html>