

---

## Rettet das Familien-Frühstück

22.07.2008, 12:34 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *edelight GmbH*

---



eine Tradition vor dem Aussterben: Das Familien-Frühstück

Stuttgart, 22. Juli 2008. Fast jeder zehnte Deutsche verzichtet komplett auf das Frühstück - bei den Frauen acht Prozent und bei den Männern elf Prozent. Das ergab eine aktuelle Umfrage der Gesellschaft für Erfahrungswissenschaftliche Sozialforschung (GEWIS) im Auftrag der Kaufmännischen Krankenkasse (KKH). Die Umfrage unter über 1000 Männern und Frauen ergab, dass sogar das Familien-Frühstück am Wochenende ausstirbt. Nur jeder dritte Mann genießt das Frühstück mit Frau und Kindern. (Umfrage unter [www.kkh.de](http://www.kkh.de))

„Das ist doch keine Zustand“, dachten sich die Betreiber der Shopping Plattform edelight und rufen jetzt zur großen „Sonntag-Frühstück“ Aktion auf.

Alle Produktempfehlungen auf [www.edelight.de](http://www.edelight.de), die in den nächsten sieben Tagen mit dem Stichwort „frühstück“ versehen werden, nehmen automatisch an einem Gewinnspiel teil. Zu gewinnen gibt es natürlich etwas für das Familien-Frühstück: Kaffee-Sets von [sonntagmorgen.com](http://sonntagmorgen.com).

Alle Arten von Produkte können mitmachen. Es werden kulinarische Genüsse, Frühstückslektüren, Tischdekorationen oder Accessoires gesucht. „Das große Familienfrühstück ist eine der schönsten Traditionen, vor allem jetzt im Sommer“, ist Marketingleiter Thorsten Lückemeier überzeugt. „Wir freuen uns, diese Tradition mit unserer Aktion zu zelebrieren und sind sicher, dass viele Menschen diese Meinung teilen und mitmachen.“

## Portrait

Auf [www.edelight.de](http://www.edelight.de) treffen sich Menschen, die Spaß an schönen und nützlichen Dingen haben. Die Community-Mitglieder können kostenlos ihre Lieblingsprodukte online vorstellen, eine persönliche Merk- oder Wunschliste anlegen, sich inspirieren lassen oder Empfehlungen kommentieren. Ein weiterer Anreiz der Plattform sind die Dankeschön-Provisionen, die den Mitgliedern bei erfolgreichen Empfehlungen zugute kommen. Betreiber der Social-Shopping-Plattform ist die edelight GmbH in Stuttgart. Gegründet wurde das Unternehmen Anfang 2006 von Peter Ambrozy, Steffen Belitz und Tassilo Bestler. Ein 17-köpfiges Team arbeitet an der Weiterentwicklung des Konzepts.

---

News-ID: 228523 • Views: 1672 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/228523/Rettet-das-Familien-Fruehstueck.html>